fotoсфера

журнал о современной фотографии

18+

4 602009 324703

fotoсфера

18+

журнал о современной фотографии

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО, СОГЛАСНО АДРЕСНОЙ ПРОГРАММЫ

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ПО ПОДПИСКЕ НА ПЕЧАТНУЮ ВЕРСИЮ НА САЙТЕ

fotosfera.org

ПРОДАЕТСЯ

Арт-кафе «Книги и кофе»

Книги и Кофе

Гагаринская ул., д. 20

Фотостудия «LeonaStage»

LEONA STAGE PHOTOSTUDIO

Старо-Петергофский пр., д. 34, корп. 407

ОТ РЕДАКТОРА

В предыдущем номере мы подробно рассказывали о жанре уличной фотографии и о представителях этого течения в России. Продолжая данную тему, мы в новом номере «Foto сферы» публикуем интересное интервью с фотографом Еленой Елеевой.

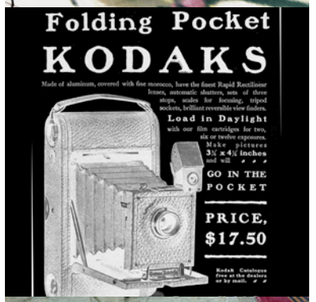
Кроме того, постоянные читатели нашего журнала наверняка помнят, что я являюсь одним из организаторов главного фото-события в Петербурге, а именно – ПитерФотоFest – 2014. Данной теме мы тоже уделяем особое внимание. Я встретилась с одним из ведущих российских фотографов, главным фотографом Государственного Эрмитажа – Юрием Молодковцом, который также курирует этот замечательный фотофестиваль, для того, чтобы поговорить о предстоящем ПитерФотоFest и обсудить прошлогодний. Мы настойчиво приглашаем Вас посетить это уникальное мероприятие! И не обманем, если скажем, что в этом году программа фестиваля будет еще более интересной и насыщенной, чем в 2013-м. Читайте наше интервью и сами все узнаете.

И важные новости от самого журнала «Foto сфера»! На сайте fotosfera.org теперь доступна функция подписки на печатную версию издания. Подписавшись, Вы сможете получать свои номера максимально оперативно.

А вторая хорошая новость для наших читателей: теперь Вы можете купить наш журнал по адресам, указанным в программе распространения в конце данного номера. Мы по-прежнему распространяемся в свободном доступе, но теперь появились дополнительные места в Петербурге, где Вы сможете всегда найти «Foto сферу», в случае, если Вам не хочется охотится за журналом, который, кстати, очень быстро разбирают ;)

Спасибо за внимание к нашему изданию. Помните, друзья, мы прилагаем максимум усилий для того, чтобы оставаться интересными и актуальными для Вас!

Ваша Вера Коханина.



СОДЕРЖАНИЕ

1. ИНТЕРВЬЮ . . . . . 4 СТР.
ЕЛЕНА ЕЛЕЕВА
ЮРИЙ МОЛОДКОВЕЦ
3. ЛЕГЕНДА . . . . . .14 СТР.
KODAK
4. ФОТОПРОЕКТ. . . . . .18 СТР.
SYZYGY
5. ФОТОКОНКУРС . . . . .20 СТР.
ДЕНЬ ГОРОДА ПУШКИНА - 2014
6. КНИЖНЫЕ НОВИНКИ . 24 СТР.
ДЕТСКИЙ АЛЬБОМ
ФУДСТИЛИСТИКА
7.АДРЕСА РАСПРОСТРАНЕНИЯ
. . . . . 26 СТР.

Обложка
Фото:
Андрей и Ксения Гладушевские
Модель:
Валерия Amatue Лукьянова

ЕЛЕНА ЕЛЕЕВА

Елена Елеева – молодой, но уже довольно известный фотограф из Самары. Елена окончила фотошколу «Самара» (2008-2012 г.), основным преподавателем Елены был известный в фотограф, председатель Союза Фотохудожников по Самарской области — Михаил Мусорин. Фотошкола «Самара» — первое учебное заведение в России для детей и молодежи, имеющее лицензию. Педагогами была разработана программа обучения, которая прошла рецензирование в Союзе фотохудожников России, в ИТАР ТАСС, в МГУ (факультет журналистики) и получила положительное заключение экспертного совета Министерства образования и науки России.

Елеева член Союза Фотохудожников России с 2010 года. Неоднократно являлась лауреатом таких известных конкурсов как «Самарский взгляд», «Молодые фотографы России», а также «Рус-Арт-Фото 2013», о котором мы писали в нашем прошлом номере. В то же время Елена участвовала в Фестивале уличной фотографии 2013 г. и в симпозиуме молодых фотографов в городе Заречном 2013.

Сама Елена говорит о себе следующее: «Почему я занялась именно фотографией? Фотография позволяет увидеть то, на что обычно не обращают внимание, проникнуть в самую суть мгновения, почувствовать сопричастность с чем-то новым, понять смысл вереницы случайных совпадений. Зачем все это нужно? Я коллекционер мгновений, мне мало просто увидеть, я хочу помнить. Смотришь на фото, которое сделано несколько лет назад, и сразу получаешь волну воспоминаний: как я иду, помню скорость шага, листья в лужах, серое небо, свои мысли и чувства в тот момент (а также немного «до» и «после»), помню ветер и замерзшие ледяные руки, что-то заставляет обернуться, не дышу секунду, решение принято… И так уникальна каждая фотография – каждая дает свои ощущения и не позволяет забыть. Это мой персональный дневник памяти».

- Когда и как произошло первое осознанное знакомство с фотографией?

- У меня это как-то сразу получилось – я взяла в руки фотоаппарат и тут же начала фотографировать. Осознанно.

-Когда вы пошли в фотошколу, кем вы себя представляли в будущем?

- Я себя представляла фоторепортером.

- А сейчас?

- Сейчас таких представлений нет. Потому что для этого нужно жить не в Самаре, а я хочу жить именно здесь. И потом, у меня есть маленькая дочка – и это веская причина отказаться от регулярных поездок. Ведь фоторепортеры не сидят на месте. Я бы хотела окунуться в эту авантюру, но это остается этакими романтическими мечтами.

- Фотографы, в большинстве своем, весьма многогранные личности и могут совмещать несколько профессий. Как это происходит у вас?

- Я фотограф и риэлтор. Но фотографией я занялась гораздо раньше, а риэлторство это дополнительный доход. Я не могу сказать, что это мое призвание: сегодня риэлтор, завтра еще кто-нибудь...

- Вопрос насчет участия в конкурсах: какой был ваш первый конкурс? Отслеживаете ли вы информацию о конкурсах и фестивалях?

- Первый конкурс, в котором я участвовала – «Самарский взгляд». Я не занимаюсь целенаправленнным поиском конкурсов, но если услышу о каком-то конкурсе, который мне подходит, то обязательно в нем участвую. Как правило, это происходит часто.

-Каковы ваши мысли насчет самого участия в конкурсах? Будете ли вы это делать впредь? Закаляет ли это дух фотографа? Бодрит вас?

- Бодрит безусловно! Закаляет ли? Да, и скорее всего это можно отнести к фотомарафону в рамках фото-фестиваля в Заречном – когда ты приезжаешь туда на десять дней и в условиях жесткой конкуренции каждый день фотографируешь – вот это закаляет дух! В марафоне участвует десять человек: сначала все фотографируют, потом происходит просмотр работ. Я была на этом фестивале дважды и оба раза нашим куратором был Владимир Вяткин... Очень закаляет! Ну а такие конкурсы, когда нужно просто отправить фотографии, скорее, вызывают азарт: ждешь, когда выиграешь... Интересно (смеется)

- Как приходит понимание, что пора участвовать? Или что можно отправлять конкретную работу на конкурс?

- Серию или отдельную фотографию?

- Отдельную фотографию.

- Отдельная фотография должна быть сильной, это должен быть объемлющий и цельный рассказ, в одной фотографии. Первое, что действует на зрителя – это эмоциональная составляющая. Ну а во-вторых – композиция, конечно же. И сюжет.

-То есть, серии снимать проще? Как должна выглядеть серия?

- Для меня – да, проще снимать серии. Серия должна быть грамотно составлена, с описанием. В ней должен быть строгий порядок. Серии обычно строят как рассказ: есть начало-завязка, кульминация и развязка. Можно выстроить серию и по каким-то визуальным критериям. Если и то и другое - замечательно.

- Как вы пришли к жанру «стрит-фото»?

- Я к нему не приходила, сразу с него начала. Пошла снимать на улицы, даже не зная, что это называется уличная фотография.

- Вы говорите о том, что вы - коллекционер мгновений. Есть ли тут влияние Анри Картье-Брессона?

- Безусловно, на нас влияет то, что мы видим. На нас каким-то образом воздействуют хорошие фотографы. Новые веянья, также оказывают на нас то или иное влияние. Но я не могу выделить какого-то конкретного человека, о котором можно сказать: это мой учитель. Потому, что, повторюсь, когда я начала фотографировать я не имела понятия ни о Брессоне, ни о стрит-фотографии, ни о чем подобном. Тем не менее, сейчас я фотографирую так же, только более отточено.

- Как часто вы выходите на фото-прогулки? Это целенаправленнные прогулки или же камера у вас всегда с собой?

- Никогда не ношу с собой фотоаппарат просто так. Только целенаправленные прогулки.

- Существует ли какая-то философия, которая строится/продумывается заранее? Перед съемкой?

- В большинстве случаев, когда я иду на фотопрогулку – знаю, что мне нужно снять. У меня есть какая-то определенная тема. Что-то на тему Волги, например, или на тему шоппинга, происходящего праздника... В основном, я знаю, что мне нужно снять, чего мне не хватает. Но бывает и так, что просто иду фотографировать, гулять, не зная, что найду. Повторюсь, я не всегда хожу с фотоаппаратом. И моменты, когда камера с собой и когда она отсутствует, отличаются – я по разному смотрю на мир. Например, когда иду без фотоаппарата, вижу то, на что не обращаю внимание, фотографируя: закаты, облака, красивые деревья... А когда фотографирую, смотрю на все как-то более композиционно. И откуда-то появляется реакция, просто бешенная!

- На фото-прогулку выбираетесь одна или с компанией?

- У меня есть пара друзей-фотографов и я люблю ходит с ними. Я люблю компанию, люблю чтоб было весело. Мы с ними в фотографии не пересекаемся, все время фотографируем по разному. Мне повезло, что я нашла таких двух человек – мы друг другу не мешаем и фотовылазки проходят продуктивно. Каждый видит свое. Разбежались на 10-15 минут, потом опять встретились и идем дальше.

- Бывали ли такие случаи, когда приходилось убегать?

- Да, были две-три конфликтных ситуации, довольно серьезные. Два раза приходилось, действительно, спасаться бегством. Первый раз я шла с фотографом и мы как-то очень далеко углубились за железнодорожный вокзал, заворачиваем за полусгоревший дом, а там бомжи сидят, вокруг костра. Около пяти человек. И такие страшные, агрессивные! (смеется) А мы ведь очень далеко ушли! Мы резко останавливаемся, разворачиваемся, и потихонечку идем обратно. Они вскакивают и бегут за нами. Тут мы конечно включили турбо-ускорение и сбежали. Было, конечно, страшно... Но когда поняли, что оторвались, тут уже стало смешно,- такой адреналин! Это большой плюс, когда ты выбираешься на съемку не одна, а с компанией.

- Что придает сил, что вдохновляет?

- Не могу фотографировать в плохом настроении. Когда иду снимать, мне нужно, чтобы было хорошо и весело.

Текст: Юля Veles

Фото: Елена Елеева

ЮРИЙ МОЛОДКОВЕЦ

- Юрий, расскажите в двух словах, каково Ваше мнение о «ПитерФото-FEST-2013»? Нужны ли такие фестивали?

- В Петербурге не принято хвалить друг друга. Все ведут себя сдержанно, по северному, а у меня, как раз, мнение о «ПитерФото-FEST-2013» совершенно превосходное. Я считаю, что он прошел на ура: и для тех, кто приехал получать знания, и для тех, кто приехал знаниями делиться. Это редкий случай, когда собрались люди с общими интересами и целями, поэтому и мастера получили колоссальное количество, эмоций, впечатлений и знаний. Особенно ценно в фотофестивале то, что он охватывает все фотографические ниши: рекламную фотографию, журналистскую, репортаж, арт, и т.д... Даже если участник едет на одно из направлений, он все-равно видит и захватывает какие-то рядом проходящие процессы. Поэтому, когда Таня (прим. ред.: Татьяна Везо – координатор «ПитерФото-FEST») позвала меня участвовать во втором фестивале, я сразу согласился.

- Чьи мастер-классы Вы посетили в прошлом году?

- Мне было интересно послушать Сергея Макисимишина - человека, которого я люблю, уважаю, которым восхищаюсь. Он превосходный преподаватель, мастер, способный глубоко мыслить о фотографии. Конечно, я сходил к

Володе Вяткину - это тоже международная фоторафическая звезда. Послушать и посмотреть, как он рассказывает о своих проектах, ведет портфолио-ревю - это дорогого стоит. Был и у Игоря Сахарова - большой мастер и с преподавательской точки зрения тоже. Я везде что-то почерпнул для себя. Хочу особо отметить наши вечерние посиделки, когда мастера собирались в каком-нибудь коттедже и вели бесконечные разговоры о фотографии, и о каких-то эпизодах, случаях из жизни... Как бы сделать эти посиделки доступными для всех участников.

Я всех призываю участвовать в этом мероприятии в 2014 году. С точки зрения молодого человека очень полезно оказаться в таком пространстве. Особенно важно, что «ПитерФото-FEST» проходит в небольшом отдалении от Петербурга, и люди могут освободиться от своих бесконечных обязательств, забот. Там ты три дня находишься в состоянии счастья и настоящего фотографического общения.

- Были ли какие-то работы среди участников, которые Вам особенно понравились или запомнились?

- У нас есть общее мнение всех спикеров «ПитерФото-FEST»: в номинации «Открытие фестиваля» победила Ксюша Диодорова. Она и стала настоящим «открытием», так как привезла потрясающие фотографии!

- Я знаю, что Вы вместе с ней даже делали совместные проекты. Расскажите поподробнее.

- Да, делали. Она очень увлечена фотографией, реально сильный фотограф, сейчас заканчивает работу над проектом «В холоде», очень сильная работа и визуальном и смысловом плане. Пользуясь случаем, рекомендую сделать с ней публикацию об этой истории. У Ксюши своя студия «Гонзо-дизайн» и одно из направлений деятельности этой студии - обучение дизайну. Ксения предложила мне сделать у них 2-х дневный мастер-класс. Я дал студентам творческое задание «Азбука города», которое заключалось в том, что ребята должны были снимать городскую среду так, чтобы на фотографиях получались какие-то буквы алфавита. Наша группа прекрасно справилась с этим заданием. Затем творческую лепту внесла Ксюша, составив из получившихся букв слова и фразы. Сделала макет книги, которую мы издали у наших друзей в «Галерее Печати» тиражом 33 экземпляра, по количеству букв алфавита. Каждая книжка имела индивидуальную обложку - одну из букв. Получилось красивое издание. И в довершение всего мы провели выставку в Фотогалерее «Рабфак» (компании «Яркий Мир PRO»)! Все остались очень довольны, не каждый мастер-класс заканчивается выставкой, да еще таким изысканным изданием. Так что мы очень продуктивно по-

работали и, возможно, повторим эту историю.

Был еще один пример моего сотрудничества с Ксенией. У меня есть арт-история о работе Начо Дуато над балетом «Ромео и Джульетта» в Михайловском театре. Она называется «Любовь к невозможному», мне удалось снять балет, как никому еще в мире не удавалось (улыбается). И когда дело дошло до издания книги, я уже знал, куда обратиться – Ксюша выступила дизайнером и сделала превосходный альбом. Книга уже вышла небольшим тиражом и сейчас мы ищем инвестора для продолжения выпуска этой книги. Есть у нас планы и на будущее, мы хотим сделать книгу о гениальном русском художнике Геннадии Афанасьевиче Устюгове, которого я фотографирую уже больше двадцати лет.

Вот так широко разошлись круги от «ПитерФото-FEST» (улыбается).

- Ваш курс на «ПитерФото-FEST-2014» называется «АРТ-ИЗДАНИЕ как один из способов присутствия фотографии в реальном мире». Расскажите поподробнее, о чем будете рассказывать на фестивале.

- В 2013 году вектор моей деятельности склонился в сторону арт-изданий. Вначале мы сделали с Сашей Разумовским - петербургским дизайнером, проект «Птицы» - очень красивое арт-издание. Потом с Ксюшей Диодоровой подготовили уже упомянутую «Любовь к невозможному». И, наконец, совсем недавно, мы с «Галереей Печати» и дизайнером Александром Хоревым выпустили прекрасное издание «Детский альбом», который, кстати, прямо здесь продается (прим. ред.: наша с Юрием беседа проходит по адресу: Большой пр., д.5, в уютном камерном заведении, под названием «Пункт Питания».). Кроме того, я планирую в этом году выпустить еще три издания, связанных с Эрмитажем. У меня есть проекты, снятые в музее в разные годы: «Уединение. Эрмитаж ночью», «Новый Эрмитаж» и «Мрамор». Под патронажем Михаила Борисовича Пиотровского мы хотим сделать эти три арт-издания к 250-летию Эрмитажа, выпустив их ограниченными тиражами, которые были бы специальными подарками для высоких гостей музея.

Вот этим своим опытом создания арт-изданий я и хочу поделиться с участниками «ПитерФото-FEST» в августе, поскольку это один из интересных способов представления своих фотографий. Я считаю, что хорошие фотографии обязательно должны быть напечатаны на бумаге.

- О, это основная концепция журнала «Foto сфера»: фотографии должны печататься.

- Вот считайте, что я под вашей концепцией журнала подписываюсь. (Улыбается).

- Будете говорить, как искать инвесторов на выпуск издания?

- Я расскажу, как это происходит у меня лично. Сложилось впечатление, что я это легко делаю. Я вообще не против этой легенды, но на самом деле, не так все просто. Вот как раз на Фотофакультет Павел Михайлович Маркин меня позвал: «Ты так легко находишь инвесторов. А расскажи, как?» Я задумался, как это легко я их нахожу? Мне больше всего нравится, когда инвесторы меня находят. И такое происходит периодически. По-видимому, работают не только фотографии, но и имя, и репутация человека, который способен довести дело до конца.

- Юрий, я читала в интернете что вы одно время готовили книгу 25 уроков фотографии...

- Да эту книгу я пишу уже лет 25 лет... (смеется). Да нет, это я так утрирую конечно. Идея появилась лет 10 назад. Я хочу написать короткую (чуть ли не 25-страничную) книгу. Хочу в ней так изложить некоторые вещи о фотографии, что для человека, который обладает какими-то основополагающими культурными знаниями, сразу по прочтению этих 25 страниц, явятся гигантские важные сущности фотографии, будут сделаны выводы из них. Хотелось бы написать книгу Манифестов!

- Интригующе.

- Я и сам заинтригован (улыбается). Я мыслю, что там совсем не будет иллюстраций, как обычно в книжках о фотографии. Все будет объяснено словами и очень коротко. Я уверен, что смогу объяснить. Я периодически пишу для некоторых изданий. В студенчестве я серьезно увлекался литературой, поэтому вкус слова чувствую. Считаю, что если писательством занимаешься каждый день, то утром встаешь и продолжаешь писать с запятой, на которой остановился вчера вечером. Без всякой подготовки, я и к фотосъемкам не готовлюсь, как только беру камеру, появляется решение: вижу и снимаю. Знаете, как с профессией происходит: ты делаешь работу, а работа делает тебя. Поэтому идей бесконечно много, а времени до обидного мало.

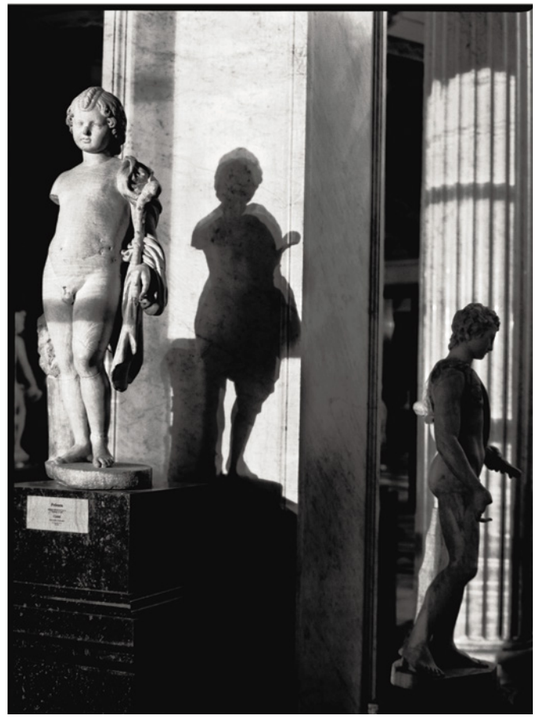
- Совсем не готовитесь к съемкам?

- Я, когда что-то снимаю, до конца не додумываю детали, не пытаюсь сделать какие-то домашние заготовки. А пытаюсь фотографировать на каком-то интуитивном уровне, по визуальным решениям определиться на месте. Я считаю, что это для фотографии четко выверенная подготовка очень опасна, - появляется искусственность. Когда я вижу её на итоговых снимках, меня это, мягко говоря, раздражает. Я считаю, что для фотографии это неприемлемо. Для любой фотографии, и для постановочной в том числе,- искусственность смертельно опасна.

-Юрий, дайте какой-нибудь совет молодым фотографам, чем зарабатывать им на жизнь, как коммерчески реализовываться так, чтобы не скатиться в проведение фотоссесий за 1000 рублей.

- Конкуренция в фотографии фантастическая. Могу вам так сказать, если вы делаете уникальные изображения, то конечно вас найдут быстро, у вас появятся заказчики, работа, гонорары и все такое. Поэтому, первый совет снимайте шедевры: занимаетесь ли вы свободным творчеством, или заказным. Пошли снимать свадьбу, снимите так, чтобы любая ваша фотография из этой съемки вызывала восторг у любого человека, а не только у молодоженов и гостей. Второе, снимайте каждый день, есть заказы или нет, работайте постоянно. Придумывайте истории и реализуйте их в жизни, участвуйте в выставках, конкурсах. И третье, занимайтесь самообразованием, каждый день. Человек должен быть «насмотренным», пласты изобразительного искусства, не только фотографии, но и живописи и графики, должны находиться внутри вас. Да важно все: и литература, и музыка, и театр, и кино, и архитектура... И заканчивая, скажу, что Петербург - это идеальное место. Для самообразования и творчества лучше города не найти.

Фото: Юрий Молодковец,
Ксения Диодорова, Павел Маркин
Текст: Вера Коханина



PFF
ПИТЕР ФОТО ФЕСТ

ВСТРЕЧИ
МАСТЕР-КЛАССЫ
СЕМИНАРЫ
ВЫСТАВКИ
ПОРТФОЛИО-РЕВЮ
КРУГЛЫЕ СТОЛЫ
НОЧЬ ПЕЧАТИ
ЛАБОРАТОРИЯ АНАЛОГОВОЙ ПЕЧАТИ
СТУДИЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ
КНИЖНАЯ ЛАВКА ФОТОГРАФА
СПЕЦКУРСЫ

Nikon
Генеральный спонсор

22-24 АВГУСТА 2014

ВТОРОЙ ФОТОФЕСТИВАЛЬ ПОД ПЕТЕРБУРГОМ

Ты хочешь погрузиться в таинственный и заманчивый мир фотоискусства, увидеть воочию его ярчайших представителей? «ПитерФото-Fest» — это творчество, это мастерство, это стиль, это креатив, это полет эмоций.

УНИКАЛЬНАЯ АТМОСФЕРА, ПОЗИТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА, ФОТО-ЭЙФОРИЯ!

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!
WWW.PITERFOTOFEST.RU

Нас поддерживают

Материал из журнала Chief Time № 03(34) 2014
www.chief-time.ru

KODAK.
ПРОСТО НАЖМИ НА КНОПКУ

В конце 70-х годов позапрошлого столетия молодому банковскому клерку Джорджу Истману понадобилось провести фотосъемку участков недвижимости, которые он собирался продавать. В то время фотография была дорогостоящим и непростым занятием. Джорджу не понравился этот трудоемкий процесс, и он решил попытаться сделать его максимально простым и доступным.

Молодой американец с завидным упорством принялся изучать фотодело, чтобы научиться изготавливать сначала сухие фотопластинки, а потом и фотопленку на целлулоидной основе. Заручившись поддержкой промышленника Генри Стронга, Истману удалось уже в 1881 году создать Eastman Dry Plate Company. Через год компания была переименована в Eastman Kodak Company, и в мире фотографий началась совершенно новая эпоха.

Самая первая фотокамера под маркой Kodak была выпущена через пять лет после начала работы компании. Она была похожа на небольшой ящик 6 дюймов в длину, 3,5 дюйма в ширину и чуть менее 4 дюймов в высоту. В отличие от предыдущих аппаратов, с фотокамерой Kodak мог работать любой, кто, как было указано в инструкции, способен: 1. Направить камеру. 2. Нажать на кнопку. 3. Повернуть ключ. 4. Дернуть шнур. Одного ролика камеры хватало на 100 снимков, после чего необходимо было заплатить 10 долларов, чтобы напечатать фотокарточки и зарядить камеру на следующие 100 снимков. Первоначальная стоимость камеры составляла 25 долларов.

ДЕШЕВО И ДОСТУПНО

В то время Kodak еще не был широко популярным брендом и нуждался в успешной рекламе. Для этого бывшему уже банковскому работнику Истману в голову пришла идея продвигать продукцию своей новой компании по рекордно низкой цене. Фотоаппараты под названием Brownie, заряженные пленкой на шесть кадров, продавались всего за 1 доллар. После того как покупатель быстро расходовал все кадры, ему предлагалось отправить фотоаппарат на адрес компании, чтобы ее работники проявили пленку и

Благодаря Kodak жители США поняли, что фотография — это просто и доступно

напечатали фотографии. Начинающему фотографу возвращались не только распечатанные карточки, но и вновь заряженный аппарат. Пленка из шести кадров стоила всего 15 центов. Слоган компании, автором которого стал сам Джордж Истман, звучал так: «Вы нажимаете кнопку – мы делаем остальное». Благодаря такому конвейеру жители США в рекордные сроки приучились к тому, что фотография – это просто и доступно. Кстати, фотоаппараты серии Brownie производились компанией Kodak вплоть до 1970 года.

К началу XX века кроме однодолларового варианта компания начала производить множество других моделей фотоаппаратов для различных типов пленки. Одновременно с этим во многих странах мира открываются свои представительства Eastman Kodak Company, некоторые из них также начинают производить собственную уникальную продукцию. К примеру, германский Kodak выпускал камеру Retina, которая пользовалась широким спросом в стране.

НИЧЕГО НЕ ЗНАЧИТ?

История возникновения названия компании имеет несколько вариантов. По одной из версий, ее автором стал друг Джорджа Истмана фотограф-любитель Дэвид Хьюстон, у которого Eastman Kodak Company приобретала патенты на некоторые модели фотоаппаратов. Изобретатель был родом из штата Северная Дакота, который сокращенно принято называть NoDak. Считается, что такое название штата пришлось по вкусу владельцу компании, и он решил оставить этот вариант в несколько измененном виде.

По другой же версии, слово Kodak придумал сам Истман. Поговаривают, что основатель компании искренне считал, что название его продукции не должно иметь какого-то особого смысла, чтобы не ассоциироваться у покупателей с чем-то еще кроме самих пленок и фотоаппаратов. Букву «K» он считал «сильной и проницательной» и именно поэтому решил назвать свою компании таким словом, чтобы оно начиналось и заканчивалось именно этой буквой. По всей видимости, Джордж Истман, как и подавляющее большинство жителей земного шара, не знал, что на берегу Днепра с 1635 года существовала польская крепость Кодак. Несмотря на это, слово Kodak успешно прижилось и прочно засело в памяти фотолюбителей нескольких поколений.

«МОЙ ТРУД ОКОНЧЕН»

Джордж Истман выделялся на фоне остальных американских предпринимателей того времени не только новаторскими методами в продвижении своей продукции, но и подчеркнуто уважительным отношением к собственным сотрудникам. Он стал одним из первых руководителей, выплачивающих своим

В 1919 году Истман неожиданно передал своим сотрудникам треть всех принадлежащих ему акций

работникам больничные, пособия по уходу на пенсию. В 1919 году, за шесть лет до того как покинуть пост руководителя компании, Истман неожиданно передал своим сотрудникам треть из всех принадлежащих ему акций, которые на тот момент оценивались в 10 миллионов долларов.

За всю свою жизнь основатель Eastman Kodak Company потратил на благотворительность около 100 миллионов долларов. В отличие от таких известных миллиардеров, как Джон Рокфеллер или Джейл Карнеги, он старался не афишировать свою благотворительную деятельность и зачастую прикрывался псевдонимом «Мистер Смит». Средства Джордж Истман передавал художественным галереям, стоматологическим клиникам, учебным заведениям, в том числе Массачусетскому технологическому институту, выпускников которого считал лучшими специалистами в своем деле.

Создатель массовой фотографии решил покончить свою жизнь самоубийством. На тот момент его уже несколько лет мучили болезни позвоночника, которые когда-то стали причиной смерти его матери. Джордж помнил, какие муки пришлось пережить ей, перед тем как отправиться в мир иной, и он не хотел повторять участь матери. Прежде чем пустить пулю в сердце, он написал короткую записку: «Моим друзьям: мой труд окончен. К чему ждать?».

СТОП! СНЯТО!

Компания продолжила развиваться и после ухода Джорджа Истмана. В 1931 году Eastman Kodak Company стала производить кинопленку шириной 8 мм. Она подходила лишь для любительской съемки, так как качество изображения было не самым высоким. Спустя четыре года в продаже появилась первая цветная пленка Kodachrome, создателями которой стали музыканты Леопольд Маннес и Леопольд Годовски-младший. Эта пленка с 1974 года производилась в самых различных форматах, как для фотографии, так и для кинематографа.

Большую любовь к пленке Kodachrome испытывали многие советские кинорежиссеры. Так, например, в фильме Андрея Михалкова-Кончаловского «Дядя Ваня» черно-белые кадры чередуются с цветными. Критики посчитали это художественным замыслом режиссера, отметив, как тонко он сумел усилить психологическое воздействие на зрителя с помощью игры цвета. На самом деле никакой специальной задумки у Михалкова-Кончаловского не было, просто дефицитная заморская пленка Kodak быстро закончилась, а советская цветная пленка была не очень качественной.

ЦИФРОВАЯ НЕУДАЧА

Стараясь не отстать от времени, инженер компании Стивен Сассун разработал свой первый цифровой фотоаппарат еще в далеком 1976 году. Казалось бы, Eastman Kodak Company должна была с привычной легкостью преодолеть новый рубеж... Но из-за задержек в производстве нужный момент был упущен, и

на небосклоне неожиданно появились новые азиатские фирмы Canon и Sony. В истории развития компании наступила настоящая черная полоса.

В 1995 году прекращается выпуск популярных прежде пленочных фотокамер фирмы Kodak. Спустя десять лет компания прекратила самостоятельное производство цифровых фотоаппаратов и передала его сингапурской компании Flextronics. В 2009 прекратилось производство легендарной пленки Kodachrome. Kodak впервые оказался за бортом времени, не поспев за основными тенденциями. Все это привело к тому, что 18 января 2012 года компания подала в суд иск о банкротстве. На тот момент ее долги превысили объем активов и составили 6,8 миллиарда долларов. В начале 2013 года компания и вовсе продала права на производство фотоаппаратов под брендом Kodak малоизвестной калифорнийской компании JK Imaging.

Совсем недавно, 3 сентября прошлого года, компания Kodak сообщила о выходе из банкротства. Теперь она больше не намерена заниматься производством фототехники и планирует сосредоточиться на выпуске упаковок и другой бумажной продукции. Но это уже, как говорится, совсем другая история...

Текст Виталий Беспалов
http://www.chief-time.ru/archive/detail.php?ELEMENT_ID=2728

Фото: Андрей и Ксения Гладушевские
Стиль: Ксения Гладушевская (Попова)
Модели: Валерия Лукьянова – Amatue и Ольга Архангельская.

SYZYGY

Человеческие существа связаны неотрывно с собственными отражениями в природе, музыке, архитектуре, в других существах. Ты и есть то, - они говорят и смотрят вокруг как в себя самого. Ты и есть собственное отражение. Смотри, в эти жилы, корни, путы, стволики, узоры, переплеты, смотри - ты в них. Они в тебе проросли, потому что это ты и есть, ты не знаешь, как выглядишь в параллельных плоскостях, они рядом с тобой, на расстоянии полмизинца и там ты другой. Иной настолько, что - не может быть. Но ты есть то, и это жизнь в паре с частью собственного естества, что нашла отражение в том, с чем ты живешь.

Выход фотокниги с работами из этого проекта запланирован на осень этого года независимым издательством PMAM в Финляндии. Книга будет издана с музыкой проекта «Monocube».

ДЕНЬ ГОРОДА ПУШКИНА – 2014

28 июня 2014 года состоялись праздничные мероприятия, посвященные Дню Основания Царского Села (г.Пушкина). На протяжении многих лет главной составляющей праздника являются карнавальные шествия. В этот раз колонны участников прошли по центральной части города от Октябрьского бульвара до Буферного парка. В рамках празднования при поддержке журнала «Foto сфера» прошел конкурс репортажных фотографий «Лучшие фотографии празднования Дня города Пушкина – 2014».

Идея конкурса – отражение праздничных мероприятий, посвященных Дню основания Царского Села (г.Пушкина) в фотографиях.

Тема – самые яркие моменты празднования Дня города Пушкина.

Участники фотоконкурса предоставляли свои фотографии на протяжении 8 часов. Компетентное профессиональное жюри, в которое вошли представители оргкомитета мероприятия, а также главный редактор журнала «Foto сфера» - Вера Коханина, в режиме онлайн выявляли лучшие фотоработы.

Демонстрация фотографий проводилась на видеоэкранах в режиме слайд-шоу каждый час.

В 20:30 на главной сцене Буферного парка Вера Коханина торжественно наградила победителей конкурса.

Кроме того, для единственного юного фотографа – Никиты Марченко, была учреждена специальная премия «Юный фотограф».

Все победители получили подарочные сертификаты от сети гипермаркетов «Мой Мир» и почетные дипломы от Администрации г. Пушкина.

Как отметила главный редактор «Foto сферы» Вера Коханина:

«Членам жюри было непросто. Все представленные фотоработы оказались на высоком профессиональном уровне. Изначально мы собирались опубликовать в нашем издании одну работу участника, занявшего первое место, но приняли решение опубликовать работы всех восьми победителей конкурса. Мы считаем, что все этого достойны. Искренне желаем конкурсантам продолжать развиваться в фотографической сфере!»

ПОБЕДИТЕЛИ

1 место заняла фоторабота Анастасии Гавриловой, единственного фотографа, снимающего на пленку. Девушка успела не только сделать отличный кадр, но и проявить и оцифровать свои фотографии. Ее работа единодушно была выбрана отражающей основную тему фотоконкурса. Анастасия получила почетный диплом от журнала «Foto сфера» и подарочное издание - книгу Чарльза Марча «Интерпретация природы» с именной подписью автора.

2 место заняла фотограф Ирина Михальченко. Она на протяжении всего праздничного дня предоставляла множество хороших снимков. Помимо почетного диплома от журнала «Foto сфера» Ирина получила в подарок книгу Екатерины Братовой «Фудстилистика. Основы, приемы, решения» с именной подписью автора.

3 место заняла фоторабота Анастасии Смирновой, которая также была отмечена подарком и почетным дипломом журнала «Foto сфера».

4 место - Антон Касаткин

5 место - Денис Смирнов

6 место – Варвара Фролова

7 место – Юлия Красько

ДЕТСКИЙ АЛЬБОМ
(ДЕТСТВО СЧАСТЛИВОЕ И ЖЕСТОКОЕ)

Новый цикл «блошиных натюрмортов» посвящен детству, точнее, небанальной строчке из песни «куда уходит детство?» Что происходит с нами, когда заканчивается этот ясный и чистый период жизни, где небо голубое, трава зеленая, а мама с папой лучшие на всем белом свете. И есть ли вообще эта счастливая однозначность.

Странно, но эти куклы-игрушки и прочая чепуха, несомненно, вызывали восторг и радость, их обожали, с ними засыпали и просыпались. Они были друзьями навсегда...

Что такое взросление и как счастье превращается в обыденность и ненужность?..

Блошиный рынок вмещает в себя много смыслов, это такой супермаркет индивидуальностей, где все в одном экземпляре — и вещи, и продавцы с покупателями. Это попытка реанимации выброшенного и забытого. Ультрасовременная галерея с ежесекундно меняющейся экспозицией. Музей «униженных и оскорбленных культур». Одно из непредсказуемых мест в просчитанном и прогнозируемом мире.

Я люблю это место.

Я благодарен составителям этих натюрмортов, безвестным художникам-постановщикам, гениям внутрикадровой драматургии.

Первые снимки этой серии я начал делать в 2005 году и закончил в середине мая 2011; все композиции сняты на Удельной, получилось около пятисот штук, я с трудом отобрал из них восемьдесят, и до сих пор не уверен в точности и правильности выбора.

6 июня у меня родился сын, как он будет расставаться с собственным детством?

Взрослым, у которых было счастливое детство, посвящается эта история.

Юрий Молодковец о своей книге «Детский альбом».

ФУДСТИЛИСТИКА.
ОСНОВЫ, ПРИЕМЫ, РЕШЕНИЯ

В мае 2014 года вышла в продажу книга «Фудстилистика. Основы, приемы, решения». Автор: фудстилист-фотограф Екатерина Братова. Книга описывает весь процесс работы в фудстилистической области: от становления себя как фудстилиста-фотографа и поиска заказчиков, до организации процесса съемки и приготовления еды для камеры. В книге описаны нюансы работы с различными продуктами питания для придания им вкусного вида и продления жизни на съемочной площадке. «Я постаралась передать в книге весь свой опыт» - комментирует автор. - «В моей работе я сталкивалась со множеством «подводных камней», о которых рассказываю. Книга представляет собой полное погружение в мир фудстилистики от начала до конца, как если бы читатель никогда с этой областью не сталкивался. Я надеюсь, мой труд окажется действительно полезным для многих поваров, фудстилистов, фотографов, рестораторов, менеджеров по рекламе в пищевой отрасли и других специалистов». За несколько лет работы Екатерина сделала множество фудстилистических фотографий для упаковок, меню, каталогов и других рекламных задач. Работала с такими брендами как «Bonanza!», «Унция», «Самсон», «Равиолло», «Снежная страна», «Ясно Солнышко», «Круазетт», «Грильмания», «Taller», «Marier», «Брынза» и многими другими.

Портфолио можно найти по адресу: vk.com/foodstyle_photo
Приобрести книгу можно у автора: vk.com/bratova, ekaterina_bratova@mail.ru

ПРОДАЖА ЖУРНАЛА «ФОТО СФЕРА»

Фотостудия «LeonaStage» - Старо-Петергофский проспект, д.34, корп. 407
Фотостудия «Soft Light Studio» - Измайловский проспект д. 22 корп.3
Арт-кафе «Книги и кофе» - ул. Гагаринская, д.20
Хостел «Влюбится» - ул. Марата, д. 61
Творческий кластер «Артмуза» - 13 линия В.О., д. 70.

ПОДПИСАТЬСЯ НА ПЕЧАТНУЮ ВЕРСИЮ ЖУРНАЛА «ФОТО СФЕРА» ВЫ МОЖЕТЕ НА САЙТЕ: WWW.FOTOSFERA.ORG

ФОТОШКОЛЫ

«NEW SCHOOL PHOTO COLLEGE» - Старо-Петергофский пр., д.34, кор.407
«Кенгуру» - Клинский пр., д.25
«Аванс» - Невский пр., д. 32/34
«Инспирата» - Клинский пр., д.25
«FDM studio» - Морская набережная, д.17
«COME'In. Молодежная студия» - наб. реки Фонтанки, д. 136
Школа Кино и Фотографии «ШКИФ» - ул. Садовая, д. 24

МАГАЗИНЫ ФОТОТЕХНИКИ

«FotoVideo KUB. Прокат.Магазин.Сервис» - ул. Садовая, д. 24
«Photo PRO Center» - ул. Есенина, д.19/2
«Галилей» - ул. Саблинская, д.10
«Мега-фото» - ул. Бронницкая, д.4
«Фототехника на Васильевском» - 2-ая линия ВО, д.41
«FOTO-ONE» - Чкаловский пр., д.15
«Фотосклад.ру» - Улица Савушкина, д.24
«Зума фототехника и телескопы» - ул. Варшавская, д.23/1
«Зума фототехника и телескопы» - Невский пр., д.88
«Зума фототехника и телескопы» - Невский пр. 35, Перинная лин., отдел 311
«Спецфото» - наб. Канала Грибоедова, д.59
«Кодак-экспресс» - Новосмоленская наб., д.1
«Кодак-экспресс» - Комендантский пр., 33, павильон 11
«Кодак-экспресс» - Пр. Просвещения, д.19, ТРК «НОРД»
«Ленфотоаренда» - Загородный пр. д.14
«RentFoto» - ул. Большая Морская, д.3
«PHOTOLUBITEL» - Лиговский, 74 (Лофт Проект ЭТАЖИ СОСЕДИ) 1 этаж
«PHOTOLUBITEL» - Невский пр. 35, Перинная лин.

МОДЕЛЬНЫЕ АГЕНТСТВА / ART-ПРОСТРАНСТВА

LMA (Lukovsky Model Agency) - Лиговский пр., д.74, Лофт Проект «Этажи»
Select Deluxe - Большой просп., д.100

Музей современного искусства «ЭРАРТА» - 29-я линия ВО
Фотосалон им. Карл Буллы - Невский пр., д.54
Галерея/Бюро «ФотоДепартамент» - ул. Восстания 24 / второй двор
Арт-центр «Борей» - Литейный пр., д.58
Фотогалерея «Рахманинов дворик» - ул. Казанская, д.5
Пространство «Ткачи» - наб. Обводного канала, д.60
«FREEDOM MARKET» - ул. Казанская, д.7

РЕСТОРАНЫ / САЛОНЫ КРАСОТЫ / ОТЕЛИ / ФИТНЕС / SPA

Шоу-холл «Атмосфера» - Лесной пр., д.48, лит.А
Ресторан «Хемингуэй» - ул. Ломоносова, д.3
Ресторан «James Cook» - Шведский пер., д.2
Ресторан «James Cook» - Каменноостровский пр., д.45
Ресторан «Комарово» - Лиговский пр., д. 21
Ресторан «Рэро» - ул. Ленина, д.41
Ресторан «Причал» - Поселок Комарово, Приморское шоссе, д.460 лит.А
Ресторан «Гольфстрим» - Поселок Комарово, Приморское шоссе, д. 484 лит. А
Ресторан «Шелест» - Приморское шоссе, д.572
Ресторан «Лайма» - Солнечное, Приморское ш., д. 376 лит.А
Ресторан «Руно.ру» - пос. Репино, Приморское шоссе, д. 422 лит.А
Ресторан «Tony's Kitchen» - Малый пр. В.О., д.88, ТК Шкиперский Молл
Гранд-кафе «Ажур» - пр. Энгельса, д.41
Кафе «Гор» - Зеленогорск, Приморское ш., д.591
Пивной клуб «Паб №1» - Чкаловский пр., д.15
Кофейня «The CookieShop» - ул. Кирочная, д.12
Кофейный Дом Гурме - Чкаловский просп., д.11
Коктейль-бар «AMSTERDAM» - Чкаловский пр., д.15
Кофейный Дом Гурме - Чкаловский пр., д.11
Ресторан «Jack&Chan» - ул. Инженерная, д. 7

Фитнес-студия «NewTone» - Свердловская наб., д.62

Студия красоты «Devi» - Петроградская наб., д. 20, лит.А
Салон красоты «Allure» - ул. Гатчинская, д.20
Салон красоты «Зеркало» - ул. Ленина, д.36
Салон красоты «Анастасии Любимовой» - ул. Гатчинская, д.31/33
Салон красоты «Город» - наб. Фонтанки, д.43
Spa-салон «Veda-Spa» - Петроградская наб., д.20, лит.А

Арт-отель «Рахманинов» - ул. Казанская, д.5
Санаторий «Дюны» - Приморское шоссе, 38км

Клиника доктора Груздева - ул. Черняховского, 53
Клиника доктора Груздева - Манежный пер., д. 13
Клиника доктора Груздева - ул. 2-я Алексеевская, дом 7
Клиника доктора Груздева - ул. Фурштатская д.40

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ / ВУЗЫ / АВТОСАЛОНЫ

Автосалон «Gregory's Cars» - Выборгская наб., д.55
Автосалон «ОЛИМП» - Исполкомская ул.,15 литер А
Автоцентр «Прагматика» - Уральская ул., д.33
«Василеостровский автоцентр» - Малый проспект ВО, д. 62, корп.1
Группа компаний «AutoSpace» - улица Салова, д.57
«Крас и Ко» - ул. Херсонская, д.39
«Автополе» - Мурманское шоссе, 13-й км
Автоцентр «KIA» - Уральская ул., д.33
СПБ ГАСУ - ул. 2-я Красноармейская, д.4

Бизнес-центр «VEDA-HOUSE» - Петроградская наб., д. 20А
Бизнес-центр «Модуль» - Большая Монетная, д. 27.А
Бизнес-центр А+ «Gregory's Palace» - Выборгская наб., д.55
Бизнес-центр «Стэкс» - ул. Новоладожская, д.6А

DIRECT-MAIL руководителям и менеджерам ведущих предприятий фотоиндустрии; руководителям и менеджерам ведущих рекламных и модельных агентств – более 150 адресов.

РАССЫЛКА по подписке на электронную версию журнала - более 1000 адресов.

РАССЫЛКА по подписке на печатную версию журнала - более 100 адресов.

Также, не удивляйтесь, заказав такси в компании «Такси 31» и обнаружив в нем свежий номер журнала «Foto сфера» ;)

Журнал «Foto сфера»
Учредитель: ООО «ТехнологияРекламы»
Издатель: ООО «ТехнологияРекламы»
Главный редактор: Коханина Вера
Арт-директор: Смирнова Светлана
Адрес редакции: 199226, Санкт-Петербург, наб. Новосмоленская, д. 4, кв. 199
e-mail: fotosferajournal@mail.ru
тел. +7 (909) 585 60 66
www.fotosfera.org
vk.com/foto.sfera

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство: ПИ № ТУ 78 - 00807 от 14 февраля 2011 г.
Отпечатано в типографии «Группа М»
Тираж: 10 000 экземпляров, периодичность: ежемесячно
Редакция не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламе. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов. Перепечатка или размножение любых материалов журнала допускается с письменного разрешения редакции. Ссылка на «Foto сферу» обязательна.
Цена свободная.

Реклама. Товар сертифицирован. ООО «Никон», ОГРН 1087746295812, юридический адрес 105120, РФ, Москва, 2-й Сыромятнический переулок, дом 1

36.3 MEGAPIXEL[1]

up to 7 FPS[2]

FULL HD[3]

FX FULL FRAME[4]

Я СОВРЕМЕННЫЙ ШЕДЕВР

Узнайте как создавалось оригинальное изображение на youtube.com/iamnikon.
© Miss Aniela

Я НОВЫЙ NIKON D810. Я универсальный профессионал с непревзойдённой разрешающей способностью. Я делаю потрясающие снимки при любом освещении благодаря моей новой 36,3-мегапиксельной матрице формата FX[5], системе обработки изображений EXPEED[6] 4 и диапазону чувствительности от 64 до 12 800 единиц ISO[7]. С моим режимом непрерывной съёмки я способен следить за любым событием на скорости 7 кадров в секунду, а моя функция видео позволяет записывать Full HD[3] ролики в нескольких форматах с частотой кадров до 60p. Я рождён создавать только шедевры. **www.nikon.ru**

Nikon School[8] www.nikonschool.ru • Интернет-магазин www.nikonmarket.ru
Телефон горячей линии (по России бесплатно): 8-800-700-25-21
[1]36.3 мегапикселя, [2]До 7 кадров в секунду, [3]Фулл ЭйчДи, [4]Полный кадр, [5]ЭфИкс, [6]Икспид, [7]Исо, [8]Школа

В сердце изображения