фотосфера

журнал о современной фотографии

4 602009 324703

facebook.com/1RoyalThai

ROYAL THAI
ТРАДИЦИОННЫЙ ТАЙСКИЙ МАССАЖ

vk.com/royal_thai

Идея для подарка!
Изысканный подарок для восстановления гармонии души и тела

- Массаж традиционный, масляный
- SPA программы
- Мастера из Таиланда, Туниса, Индии
- Натуральная косметика из Таиланда
- Подарочные сертификаты
(возможна доставка, возможна покупка электронных сертификатов)

www.royalthai.ru www.роялтай.рф

ОТ РЕДАКТОРА

На создание номера, посвященного архитектурной фотографии меня вдохновил поход в РОСФОТО на презентацию книги Александра Китаева, посвященной творчеству Ивану Бианки – выдающегося российского фотографа 19 века. Да, да, он жил и работал в Петербурге еще до известного всем Карла Буллы. Бианки специализировался на архитектурной фотографии, но снимал также и интерьеры. Среди заказчиков этого фотографа было много зажиточных людей, ввиду дороговизны съемочного процесса. И знаете, качество его работ просто поражает! Как сказал на презентации Китаев: «Иван Бианки часто снимал по заказу Великих князей, и у него просто не было возможности сфотографировать плохо». Я радостно купила книгу Александра Китаева с фотографиями Ивана Бианки и подумала о том, что было бы интересно посвятить весь номер архитектурной фотосъемке. Это направление шагнуло так невероятно далеко по сравнению с 19 веком, что теперь современные фотографы могут запустить в небо квадрокоптер на пульте дистанционного управления и снимать панораму города, стоя на земле. Именно о таких фотографах мы и рассказываем во второй части нового номера «Foto сферы». Компания «Phimedia» – петербургская коммерческая организация, специализирующаяся на архитектурной и интерьерной фотосъемке, демонстрирует читателям работы, выполненные на новейшем оборудовании, а её руководитель - Александр Кузнецов рассказывает о данном направлении фотографии.

И завершается парад архитектурной фотосъёмки конкурсом фотографий наших читателей. Среди представленных работ есть более чем достойные.

Смотрите, друзья, и читайте! У нас в этот раз особенно интересно!

Ваша Вера Коханина.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ИНТЕРВЬЮ. . . . . 4 СТР.
АЛЕКСАНДР КУЗНЕЦОВ
2. КНИЖНЫЕ НОВИНКИ . . . . . 12 СТР.
АЛЕКСАНДР КИТАЕВ
3. ФОТОКОНКУРС . . . . 22 СТР.
АРХИТЕКТУРНАЯ СЪЁМКА
4. ФОТОПРОЕКТ. . . . . 16 СТР.
РУСАЛКА
5. АДРЕСА РАСПРОСТРАНЕНИЯ
. . . . . 26 СТР.

Обложка
Фото: Марта Михайлова
Макияж и прическа:
Сабина Рахматова
Платье: AMANI DRESS
Модель: Александра Рощина

АЛЕКСАНДР КУЗНЕЦОВ

Александр Кузнецов – руководитель компании «Phimedia» - коммерческой организации, специализирующейся на архитектурной и интерьерной фотосъемке.

С ЧЕГО ВСЁ НАЧАЛОСЬ

Я снимаю с 2004 года. До этого долго мечтал о зеркалке, но не мог позволить себе её купить. И вот случилась такая история: я заказал в интернет-магазине фотоаппарат-мыльницу, а они три раза подряд просрочили доставку. Когда я пришел выяснить в чём дело, управляющий предложил мне взять любой аппарат, который есть в наличии со значительной скидкой. Я взял тогда Nikon D50 за 9500 руб. вместо 26000 руб. Так, благодаря случаю, я понял, что мои желания материальны, и Вселенная может выполнить всё, что угодно.

В фото сферу тогда, в 2003 году меня вовлёк мой нынешний коллега по творчеству, партнер по компании «Phimedia» – Сергей Лукс. На тот момент он уже 3 года занимался фотосъемкой городского пейзажа и архитектуры, снимал на Canon 300 D. Дал поснимать с этого крутого фотоаппарата, всё рассказал и показал.

После приобретения зеркалки я долго работал преимущественно в репортажном жанре. Потом совершенно случайно начал снимать для сайта компании, занимающейся строительством нежилой недвижимости. Контакты этой компании мне передал друг-фотограф, ранее работавший с ними. Он уезжал на год, клиентам нужен был фотограф на замену. И знаете, мне понравилось! Я понял, что рынок B2B значительно интереснее: и по деньгам, и по возможностям.

Более конкретные, четкие задания и критерии их выполнения, нежели в фотосъемке людей. Когда мы снимаем человека – физическое лицо: ему может бесконечно нравиться, или не нравиться, как он выглядит на фото. Но в съёмке объекта есть некие объективные нюансы: передан или не передан объем пространства, помещения, здания; выигрышный ракурс или нет; отражены ли те преимущества о которых говорит мне заказчик.

И в 2009-м году мы с Сергеем создали компанию «Phimedia» и официально перешли на рынок B2B. На тот момент мы работали в таких жанрах как съемка архитектуры и интерьеров, а также снимали корпоративы, так как я начинал в качестве репортажника.

Еще один эпохальный момент настал в 2010 году. Мы делали большой проект для компании «Advance» на закрытую выставку недвижимости. В проекте, среди всего прочего, нами впервые была использована аэросъемка. Мы с Серёжей одними из первых в Санкт-Петербурге начали снимать разные строительные объекты с беспилотных летательных аппаратов. Тогда у нас был октокоптер, его привезли накануне из Германии. Мы отлетали и отсняли материал, который

произвел большое впечатление на той выставке. Наши клиенты были единственными, кто представил аэросъемку. Я видел, какой интерес у посетителей стенда вызвали наши фотографии и это убедило меня в том, что выбранный вектор развития – правильный. На одной лишь выставке заказчик заключил контрактов на сумму порядка 12 миллионов рублей. Радость менеджера, работающего с нами, и директора организации, была нескрываема. А их благодарность привела к пониманию того, что именно качественные фотографии помогли им в заключении тех сделок. Это очень вдохновило меня! Ведь мы принесли клиентам ощутимую пользу и помогли заработать!

В 2010-2011 гг. мы занялись автомобильной съёмкой в стиле Ригшот — фотографии машин в движении, полученные при помощи выносного элемента — риги (или, попросту, трубы). Это направление не очень развито в нашей стране. Сейчас этот вид съёмки мы обособили в отдельный проект, развитие его продолжим, но уже не в рамках «Phimedia». Сейчас мы сконцентрировались на таких направлениях как: архитектура, фотосъемка интерьеров, производственный репортаж и промышленная фотография, виртуальные туры (хоть это и не фотография, а её продукт). Я провожу мониторинг и могу сказать, что по интерьерной съемке на рынке Петербурга мы входим в тройку лучших. А по съемке городского пейзажа – в десятку лучших по России. Не буду называть конкурентов, фотографы-коллеги их и так знают.

ОБУЧЕНИЕ

Я всегда был открыт для всего нового. Посещал открытые тренинги. Из тех, кого помню: Михаил Медведев – московский свадебный фотограф, Илья Рашап – ню-фотограф. Изучал онлайн-курсы известных людей, чьи картинки мне нравятся, много просматривал фотоработы зарубежных мастеров. Пытался осознать их подход, их фотографический уровень. Смотрел бекстейджи, чтобы понять, как они работают и достигают столь высокого результата. У них стал подмечать серьёзную подготовку, режиссуру. Кроме того, я прошел обучение у Игоря Сахарова – самого лучшего, думаю, фотографа в России, по части рекламной фотографии, предметки, ювелирки.

В плане обучения меня очень вдохновляет - Серёжа. По большей части именно он является «фотографическим оком» нашей компании. Этот уникальный чело-

век постоянно совершенствует свои навыки. У него составлен план на год вперед, что ему следует прочесть, посмотреть, освоить.

Я отвечаю за административную и коммерческую сторону в «Phimedia» и поэтому много прокачивал себя в плане коммуникации. Изучаю НЛП и понимаю, что у каждого своя картина мира и свои представления о том, что – хорошо, а что – плохо, какая фотография красивая, а какая – нет. Людям необходимо договариваться для того, чтобы прийти к одинаково хорошему для всех результату. Коммуникационные навыки и знание НЛП позволяют мне продуктивно взаимодействовать с клиентами и работать, даже когда заказчик описывает задачу абстрактно. Составление чёткого технического задания – 50% успеха.

ПОСЛЕДНИЕ ДОСТИЖЕНИЯ

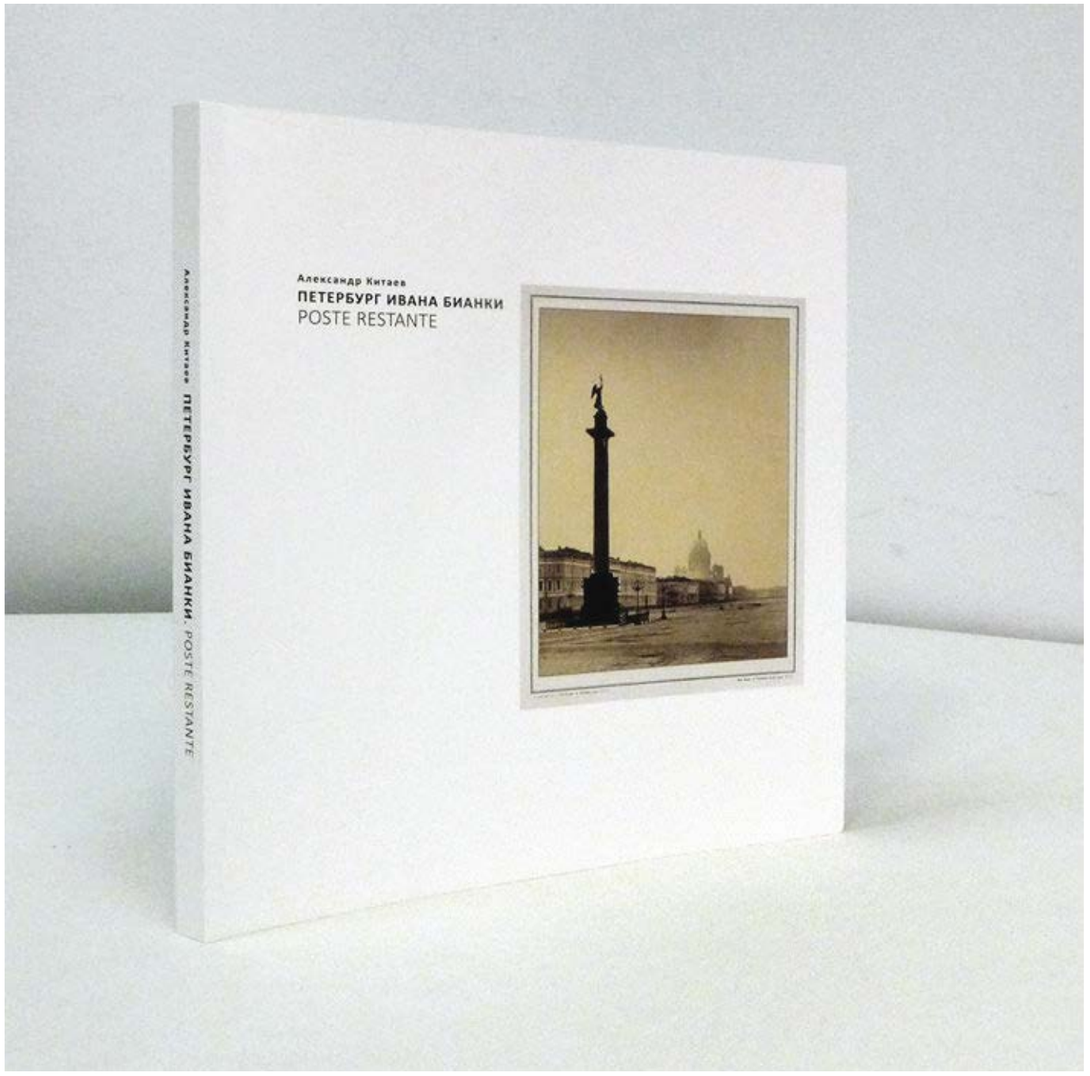
В данный момент мы располагаем мощным парком техники на базе систем Canon и RRS (комплекты для съёмки панорам и стерео-кадров, для съёмки отражений и работы с тяжёлой оптикой). У нас самое последнее съемочное железо, которое в зарубежных тестах показало своё преимущество. Такая техника часто недоступна фотографам, которые работают в сферах, близких к нашей. Мы вкладываем большие суммы, чтобы выполнять все эти задачи собственной фототехникой, а не арендованной. Чужое железо часто подводит, а своё мы знаем и умеем вытащить из него максимум возможного.

В январе 2015 года наши работы вместе с кадрами известного фотографа Александра Петросяна по заказу Комитета по туризму стали частью масштабной рекламной кампании Санкт-Петербурга. Мы работали совместно со Студией Артемия Лебедева. Итогом сотрудничества стали размещенные в аэропортах мировых столиц рекламные щиты с нашими фотографиями и дизайном Лебедева. Работы, которые выбрал Комитет по туризму – сложные панорамы, выполненные в технике мультиэкспозиции, с пойманным на закате солнцем и переотражениями. Например, панорама Казанского собора собрана из 27 кадров. Рекламная кампания проходит в Лондоне, Токио, Мадриде, Амстердаме, Пекине, Франкфурте и других крупных городах. Для нас это особый повод для гордости.

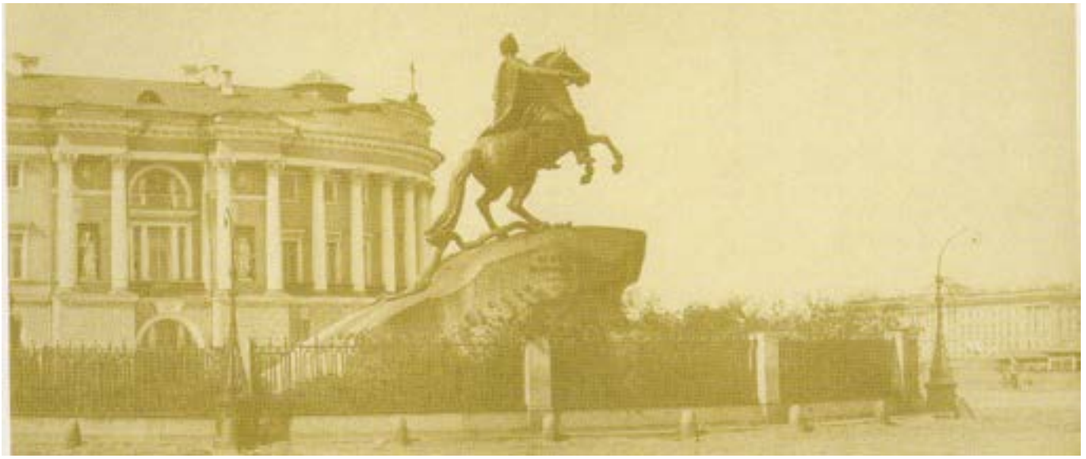
Текст: Вера Коханина
Фото: «Phimedia»

(Серия ФОТОРОССИКА) СПб, «Росток», 2015 г.
168 стр., 125 цв. илл. ISBN 978-5-94668-161-2

АЛЕКСАНДР КИТАЕВ
ПЕТЕРБУРГ ИВАНА БИАНКИ. POSTE RESTANTE



Книга известного петербургского фотографа, куратора и историка фотографии Александра Китаева «Петербург Ивана Бианки. Poste restante» открывает серию ФОТОРОССИКА, посвящённую иностранным фотографам, которые внесли большой вклад в российскую художественную культуру. Издание книги стало итогом многолетних исследований творчества Ивана (Джованни) Бианки, одного из самых значительных петербургских фотографов второй половины XIX века. Пионер видовой фотографии Иван Бианки за 32 года своей «петербургской экспедиции» (1852–1884 гг.) создал грандиозную серию светописных отображений имперской столицы и её загородных резиденций, ставшую неиссякаемым визуальным источником целого этапа истории строительства и репрезентации Санкт-Петербурга. В монографии на основании глубокого и всестороннего исследования творческого наследия «первого светописца Петербурга», а также анализа прижизненной библиографии и изучения редких документов, хранящихся в российских и швейцарских государственных архивах, впервые воссозданы неизвестные ранее события творческой биографии классика и обстоятельства создания его произведений. Автор, опираясь на первоисточники, рассказывает об этапах деятельности мастера в контексте истории фотографии и вводит в научный оборот произведения, которые долгое время оставались неизвестными для исследователей. Обширный иллюстративный материал в книгепредставлен крупнейшими российскими и европейскими музеями и библиотеками. «Петербург Ивана Бианки. Poste restante» несомненно, вызовет доброжелательный отклик у широкого круга читателей, интересующихся как историей фотографии, так и историей культуры Петербурга.



БИАНКИ ИВАН (ДЖОВАННИ) К.

1811, Варезе, Италия – 1893, Лугано

Фотограф, художник. С 1821 по 1884 гг. жил в России. Учился в «Художественном классе» в Москве (с 1833 г.). В 1858 г. получил звание неклассного художника Императорской Академии художеств. С 1852 по 1884 гг. работал в Петербурге. С 1853 г. являлся владельцем фотоателье на Итальянской ул., д. 5; с 1865 г. – на Невском пр., д. 54. В 1860–1870-х гг. – признанный мастер видовой и интерьерной фотографии. Издавал отдельными листами снимки архитектурных сооружений и памятников Петербурга и пригородов, фотографии интерьеров дворцов и особняков. В 1870 г. на Всероссийской мануфактурной выставке в Соляном городке был удостоен «Почетного отзыва».

АЛЕКСАНДР КИТАЕВ

Фотограф, куратор, историк фотографии. Родился в 1952 году в Ленинграде. Член Союза фотохудожников России (1992), Союза художников России (1994). В 1977 г. окончил факультет фотокорреспондентов городского университета рабкоров при Ленинградском Доме журналистов. Входил в фотолюбительские объединения: фотоклубы ВДК, «Дружба» (1972–1982), «Зеркало» (1987–1988). Работал фотографом на судостроительном предприятии (1978–1999). С 1999 г. – свободный художник. Автор более семидесяти персональных выставок, проходивших в России, Англии, Германии, Голландии, Греции, Италии, Швейцарии. Участник более 150 групповых выставок.

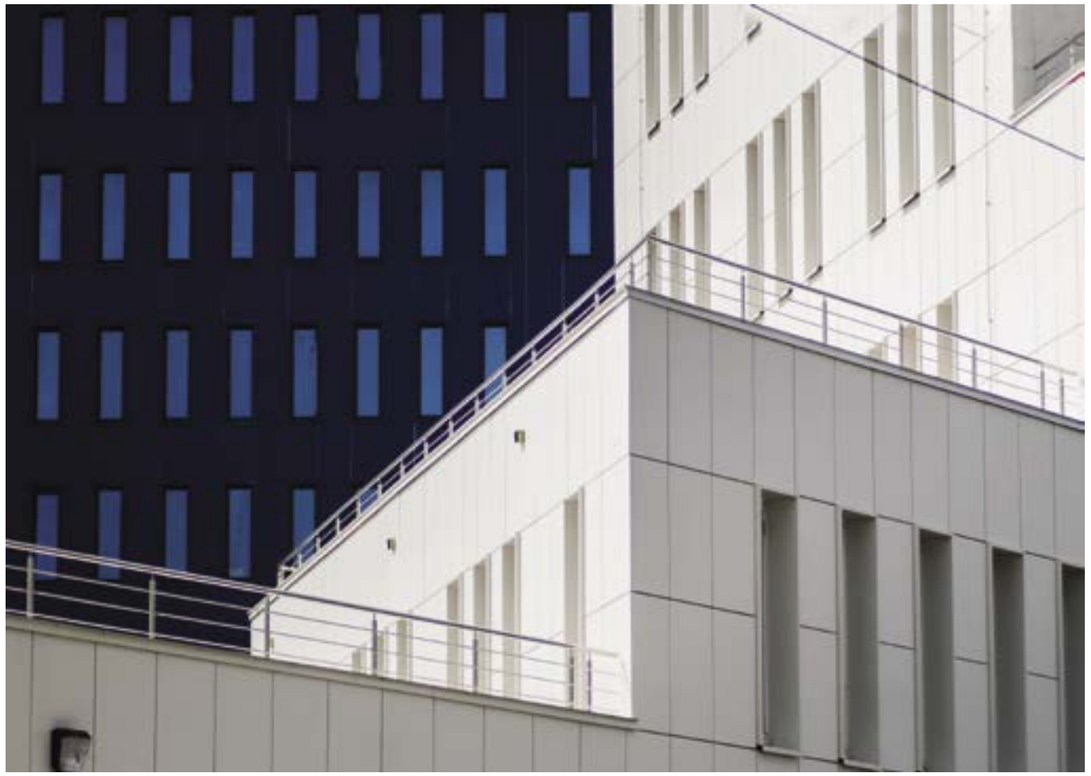
Автор книг «Субъектив. Фотограф о фотографии», СПб, 2006; «Субъективно о фотографах. Письма», СПб, 2013.

Приобрести книгу можно в книжном магазине государственного музейно-выставочного центра РОСФОТО
191186, Санкт-Петербург, Б. Морская, д.35
телефон: +7 (812) 314-12-14, факс: +7 (812) 314-61-84 www.rosphoto.org, office@rosphoto.org

NEWTONE
ИСТОЧНИК СИЛЫ И ГАРМОНИИ
www.newtonefitness.ru
ФИТНЕС ПРЕМИУМ-КЛАССА
ИСКУССТВО ПОБЕДЫ НАД СОБОЙ
• Бокс и единоборства • Тренажерный зал • Зал Групповых занятий
• Пилатес • Йога • Antigravity • Antigravity KIDS
ЦЕНТР NEWTONE: Свердловская наб., дом 62, тел.: (812) 300-9-300
Студия йоги и пилатеса NEWTONE Plaza: Малоохтинский пр., дом 64/3, тел.: (812) 383-72-27

ФОТОКОНКУРС «АРХИТЕКТУРНАЯ СЪЁМКА»

Журнал «Foto сфера» от всей души поздравляет победителей! Благодарим наше жюри компанию «Phimedia» – известную петербургскую коммерческую организацию, специализирующуюся на архитектурной и интерьерной фотосъемке. В январе 2015 года работы «Phimedia» и дизайн студии Артемия Лебедева стали частью масштабной рекламной кампании Санкт-Петербурга, которая проводилась по заказу Комитета по туризму. Рекламная кампания проходит до сих пор в аэропортах мировых столиц (Лондон, Токио, Мадрид, Амстердам, Пекин, Франкфурт и др.)



1 место Уткина Дарья. Работа «Объёмы и плоскости» - слева, работа «Вверх» - справа

2 место Подшибякина Екатерина

3 место Михаил Ханукович

Для тех, кто хочет быть заметным

ТаксовичкоФ

Жителей Санкт-Петербурга сложно удивить. Прекраснейший архитектурный облик исторического центра, разводные мосты и обилие бутиков задают высокую планку. Для истинных эстетов, представляем уникальную службу такси – «ТаксовичкоФ».

Яркие автомобили «ТаксовичкоФ» выделяются на фоне серого города. Интересное дизайнерское решение оценят даже привередливые перфекционисты. Гармоничный баланс цветов, выделяющий автомобиль из сотни других таксомоторных компаний создан для тех, кто хочет быть заметным. Кроме привлекательной окраски машины «ТаксовичкоФ» отличаются тем же набором опций, что и самолет.

На борту каждого авто – бесплатный Wi-Fi, зарядное устройство для телефонов популярных моделей, детское автокресло (чего, кстати, нет на воздушных судах) и собственное глянцевое издание «Бортовой журнал».

333-00-00

ТАКСОВИЧКОФ.РФ

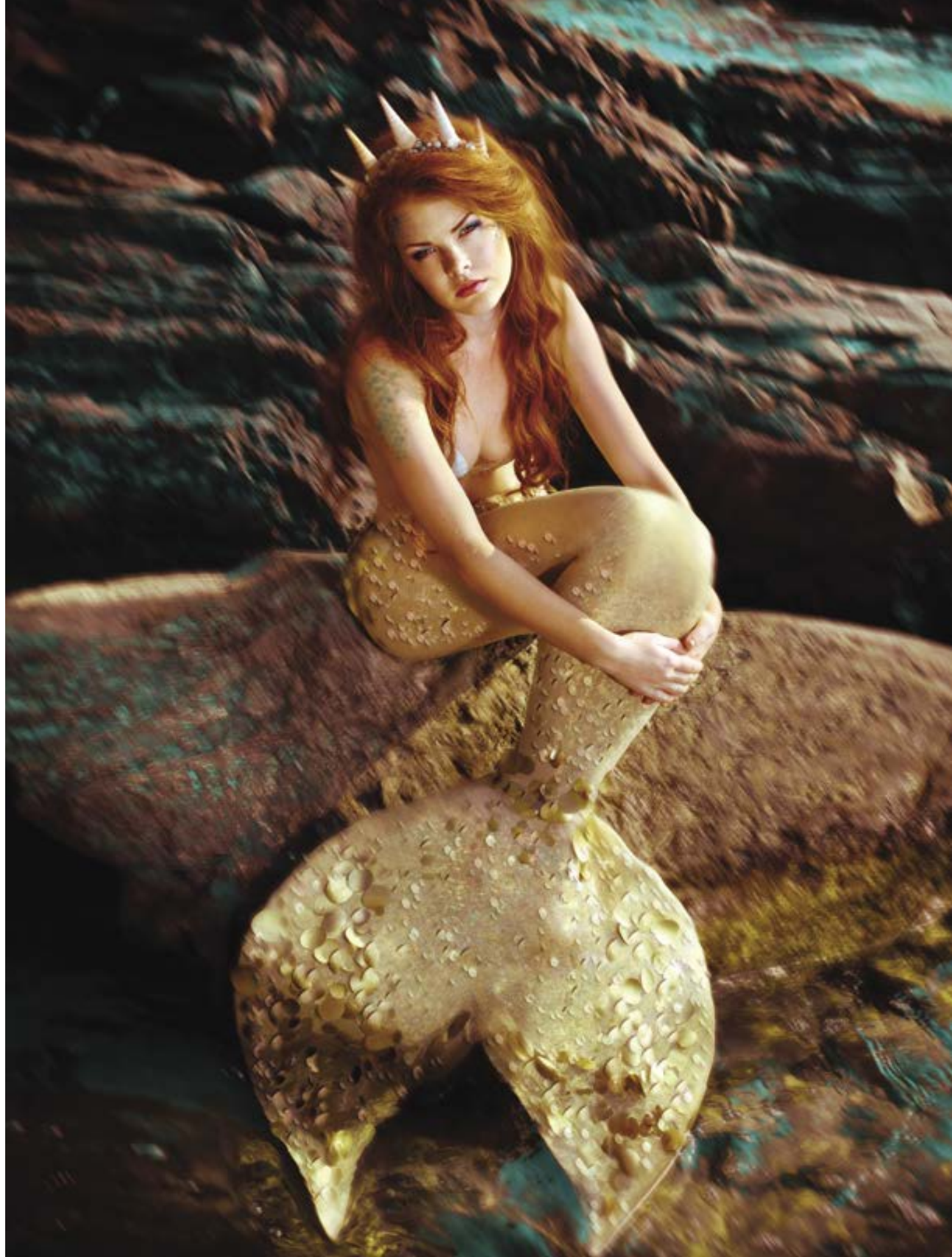
5 Сверхбыстрая подача машины

РУСАЛКА

Здравствуйте, читатели журнала «Foto сфера»! Меня зовут Кристина Кобра – я фотограф. Живу в красивом месте рядом с Чёрным морем – городе Туапсе, возможно поэтому русалочья тема стала для меня привлекательной. Делюсь с Вами одной из моих творческих съемок. Идея была в том, чтобы создать костюм из простых материалов: сам хвост изготовлен из стрейчевой ткани, чешуя из пластиковых бутылок (сначала мы их насобирали, несколько дней я вырезала круглые чешуйки, затем горячей иглой проделывала отверстия для того, чтобы пришить чешую к ткани, а затем красила их в золотой цвет краской из баллончика). Плавник изготовлен из кусков линолеума, склеенного из двух одинаковых выкроек для жесткости. Линолеум выбрали потому, что это гибкий материал, не впитывает воду и легко доступен в продаже. Лиф сделан из сетки, а чашечки из ракушек. Корона – из ракушек, ободка и горячего силикона.

День съемки выдался солнечным, и для освещения модели мы пользовались отражателем. Это позволило работать на открытой диафрагме и дало шикарное боке.

Модель: Валерия
Визажист: Ирина Базанова
Парикмахер: Анастасия Синельникова
Фотограф: Кристина Кобра



ПРОДАЖА ЖУРНАЛА «FOTO СФЕРА»

Фотостудия «LeonaStage» – Старо-Петергофский проспект, д.34, корп. 407
Фотостудия «Soft Light Studio» – Измайловский проспект д. 22 корп.3
Арт-кафе «Книги и кофе» – ул. Гагаринская, д.20
Творческий кластер «Артмуза» – 13 линия В.О., д. 70.
Книжный магазин «Подписные издания» – Литейный просп., 57
Хостел «Влюбится» – ул. Марата, д. 61
«Срочное фото» – Среднеохтинский пр., д.59

ПОДПИСАТЬСЯ НА ПЕЧАТНУЮ ВЕРСИЮ ЖУРНАЛА «FOTO СФЕРА» ВЫ МОЖЕТЕ НА САЙТЕ: WWW.FOTOSFERA.ORG

ФОТОШКОЛЫ

«NEW SCHOOL PHOTO COLLEGE» – Старо-Петергофский пр., д.34, кор.407
«Кенгуру» – Клинский пр., д.25
«Аванс» – Невский пр., д. 32/34
«Инспирата» – Клинский пр., д.25
«FDM studio» – Морская набережная, д.17
«COME'In. Молодежная студия» – наб. реки Фонтанки, д. 136
Школа Кино и Фотографии «ШКИФ» – ул. Садовая, д. 24

МАГАЗИНЫ ФОТОТЕХНИКИ

«FotoVideo KUB. Прокат.Магазин.Сервис» – ул. Садовая, д. 24
«Photo PRO Center» – ул. Есенина, д.19/2
«Галилей» – ул. Саблинская, д.10
«Мега-фото» – ул. Бронницкая, д.4
«Фототехника на Васильевском» – 2-ая линия ВО, д.41
«FOTO-ONE» – Чкаловский пр., д.15
«Фотосклад.ру» – Улица Савушкина, д.24
«Зума фототехника и телескопы» – ул. Варшавская, д.23/1
«Зума фототехника и телескопы» – Невский пр., д.88
«Зума фототехника и телескопы» – Невский пр. 35, Перинная лин., отдел 311
«Спецфото» – наб. Канала Грибоедова, д.59
«Кодак-экспресс» – Новосмоленская наб., д.1
«Кодак-экспресс» – Комендантский пр., 33, павильон 11
«Кодак-экспресс» – Пр. Просвещения, д.19, ТРК «НОРД»
«Ленфотоаренда» – Загородный пр. д.14
«RentFoto» – ул. Большая Морская, д.3
«PHOTOLUBITEL» – Лиговский, 74 (Лофт Проект ЭТАЖИ СОСЕДИ) 1 этаж
«PHOTOLUBITEL» – Невский пр. 35, Перинная лин.

МОДЕЛЬНЫЕ АГЕНТСТВА / ART-ПРОСТРАНСТВА

LMA (Lukovsky Model Agency) – Лиговский пр., д.74, Лофт Проект «Этажи»
Select Deluxe – Большой просп., д.100

Музей современного искусства «ЭРАРТА» – 29-я линия ВО
Фотосалон им. Карл Буллы – Невский пр., д.54
Галерея/Бюро «ФотоДепартамент» – ул. Восстания 24 / второй двор
Арт-центр «Борей» – Литейный пр., д.58
Фотогалерея «Рахманинов дворик» – ул. Казанская, д.5
Пространство «Ткачи» – наб. Обводного канала, д.60
«FREEDOM MARKET» – ул. Казанская, д.7

РЕСТОРАНЫ / САЛОНЫ КРАСОТЫ / ОТЕЛИ / ФИТНЕС / SPA

Шоу-холл «Атмосфера» – Лесной пр., д.48, лит.А
Ресторан «Хемингуэй» – ул. Ломоносова, д.3
Ресторан «James Cook» – Шведский пер., д.2
Ресторан «James Cook» – Каменноостровский пр., д.45
Ресторан «Комарово» -Лиговский пр., д. 21
Ресторан «Рэро» – ул. Ленина, д.41
Ресторан «Причал» – Поселок Комарово, Приморское шоссе, д.460 лит.А
Ресторан «Гольфстрим» – Поселок Комарово, Приморское шоссе, д. 484 лит. А
Ресторан «Шелест» – Приморское шоссе, д.572
Ресторан «Лайма» – Солнечное, Приморское ш., д. 376 лит.А
Ресторан «Руно.ру» – пос. Репино, Приморское шоссе, д. 422 лит.А
Ресторан «Tony's Kitchen» – Малый пр. В.О., д.88, ТК Шкиперский Молл
Гранд-кафе «Ажур» – пр. Энгельса, д.41
Кафе «Гор» – Зеленогорск, Приморское ш., д.591
Пивной клуб «Паб №1» – Чкаловский пр., д.15
Кофейня «The CookieShop» – ул. Кирочная, д.12
Кофейный Дом Гурме – Чкаловский просп., д.11
Коктейль-бар «AMSTERDAM»- Чкаловский пр., д.15
Кофейный Дом Гурме –Чкаловский пр., д.11
Ресторан «Jack&Chan» – ул. Инженерная, д. 7

Фитнес-студия «NewTone» – Свердловская наб., д.62
Салон красоты «VOG» – наб. Робеспьера, д. 20
Салон красоты «Allure» – ул. Гатчинская, д.20
Салон красоты «Зеркало» – ул. Ленина, д.36
Салон красоты «Анастасии Любимовой» – ул. Гатчинская, д.31/33
Салон красоты «Город» – наб. Фонтанки, д.43
Spa-салон «Veda-Spa» – Петроградская наб., д.20, лит.А

Арт-отель «Рахманинов» – ул. Казанская, д.5
Санаторий «Дюны» – Приморское шоссе, 38км

Клиника доктора Груздева – ул. Черняховского, 53
Клиника доктора Груздева – Манежный пер., д. 13
Клиника доктора Груздева – ул. 2-я Алексеевская, дом 7
Клиника доктора Груздева – ул. Фурштатская д.40

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ / ВУЗЫ / АВТОСАЛОНЫ

Автосалон «Gregory's Cars» – Выборгская наб., д.55
Автосалон «ОЛИМП» – Исполкомская ул.,15 литер А
Автоцентр «Прагматика» – Уральская ул., д.33
«Василеостровский автоцентр» – Малый проспект ВО, д. 62, корп.1
Группа компаний «AutoSpace» – улица Салова, д.57
«Крас и Ко» – ул. Херсонская, д.39
«Автополе» – Мурманское шоссе, 13-й км
Автоцентр «KIA» – Уральская ул., д.33
СПБ ГАСУ – ул. 2-я Красноармейская, д.4

Бизнес-центр «VEDA-HOUSE» – Петроградская наб., д. 20А
Бизнес-центр «Модуль» – Большая Монетная, д. 27.А
Бизнес-центр A+ «Gregory's Palace» – Выборгская наб., д.55
Бизнес-центр «Стэкс» – ул. Новоладожская, д.6А

DIRECT-MAIL руководителям и менеджерам ведущих предприятий фотоиндустрии; руководителям и менеджерам ведущих рекламных и модельных агентств – более 150 адресов.

РАССЫЛКА по подписке на электронную версию журнала – более 1000 адресов.

РАССЫЛКА по подписке на печатную версию журнала – более 150 адресов.

Также, не удивляйтесь, заказав такси в компании «Такси 31» и обнаружив в нем свежий номер журнала «Foto сфера» ;)

Журнал «Foto сфера»
Учредитель: ООО «ТехнологияРекламы»
Издатель: ООО «ТехнологияРекламы»
Главный редактор: Коханина Вера
Арт-директор: Смирнова Светлана
Адрес редакции: 199226, Санкт-Петербург, наб. Новосмоленская, д. 4, кв. 199
e-mail: fotosferajournal@mail.ru
тел. +7 (909) 585 60 66
www.fotosfera.org
vk.com/foto.sfera

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство: ПИ № ТУ 78 - 00807 от 14 февраля 2011 г.
Отпечатано в типографии «Группа М»
Тираж: 10 000 экземпляров, периодичность: ежемесячно
Редакция не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламе. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов. Перепечатка или размножение любых материалов журнала допускается с письменного разрешения редакции. Ссылка на «Foto сферу» обязательна.
Цена свободная.

«Я иду навстречу красоте… наперекор стихии».
Кларк Литтл

Я ВИЖУ МИР ПО-СВОЕМУ

Снимок сделан на северном побережье Гавайских островов
16mm NIKKOR Fisheye[8] | Выдержка 1/1000 сек | ISO 200
Фото © Кларк Литтл

Никто не запечатлевает разбивающиеся о берег волны так, как Кларк Литтл. Его неустанная страсть к фотографии ведёт его к новым открытиям. Он никогда не останавливается на достигнутом и готов бросить стихии новый вызов с быстрой и многофункциональной фотокамерой Nikon D750.
Превращай свои идеи в потрясающие кадры с зеркальными фотокамерами Nikon и узнай, на что ты способен. **www.nikon.ru**

Nikon School[7] www.nikonschool.ru • Интернет-магазин www.nikonmarket.ru
Телефон горячей линии (по России бесплатно): 8-800-700-25-21
[1]24.3 мегапикселя, [2]51 точка фокусировки, [3]наклонный экран, [4]встроенный Wi-Fi, [5]видео Full HD, [6]полный кадр, [7]Школа, [8]Никкор «рыбий глаз»

В сердце изображения

Реклама. Товар сертифицирован. ООО «Никон», ОГРН 1087746295812, юридический адрес 105120, РФ, Москва, 2-й Сыромятнический переулок, дом 1