fotocфера

ЖУРНАЛ О СОВРЕМЕННОЙ ФОТОГРАФИИ

ноябрь-декабрь, 17

4 602009 324703

18+

реклама

VOG COIFFURE®
color your life

-20 %
в первый
день визита

Французский салон красоты
VOG COIFFURE
www.vogspb.ru
пр. Чернышевского, д.2
+7(812)272-22-25, +7 (921)921-35-92

Слово редактора

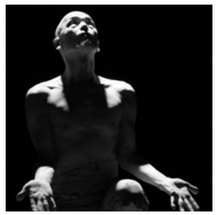
Я напишу сейчас о любви. Возможно, вы помните, что мы часто поднимаем тему любви к своей деятельности в «Foto сфере», но сейчас не об этом. Попробуйте проследить мою мысль. Я превозношу человека-творца! Считаю, что таковым является каждый. Но для того, чтобы выразить себя максимально полно, одного профессионализма мало. Особенно в творческой профессии!

Нужны эмоции, драйв, кураж. Их можно получить/развить только с любовью к другому человеку. И я сейчас не про любого ближнего, родителей или друзей, а про основу. Про смесь интеллектуальной и чувственной любви. Про желание слушать и касаться, стремление быть к любимому максимально близко, насколько это вообще возможно. Я не говорю, что нет ничего важнее этого, но утверждаю, что человек не в состоянии сотворить что-то действительно великое (ни в одной области), если он не знаком с этим чувством. Оно влияет на все, настолько оно велико и значимо. И когда оно реализовано, происходит раскрытие потенциала. Это настоящее чудо! Мы становимся красивее, выносливее, легче добиваемся целей. С одной стороны, приобретаем значимость, с другой — лишаемся её (насколько мне дорога жизнь, но если мне довелось испытать это, то не жалко немедленно с ней расстаться).

И, конечно, опыт любви влияет и на нашу созидательную способность, и на интерпретацию чужого творчества. Не любивший человек никогда не сможет понять обжигающую нежность строк Маяковского, посвященных Лиле Брик, не заметит чрезвычайной силы, которой наделял Галу в своих портретах Сальвадор Дали, не почувствует бьющую через край сексуальность снимка с обнаженным Джоном Ленноном и одетой Йоко Оно, сделанным Энни Лейбовиц за несколько часов до убийства Леннона. Все это будет являть просто нагромождением образов или символов (букв) для человека, не имеющего ключа к ним. Лишь испытавший любовь может видеть её и создавать лучшие работы. Шедевры.

Чувствуйте, друзья мои. Любите. Скоро Новый год. Пусть исполнится то, что вы задумали. Исполните это сами!

Ваша Вера Коханина



Содержание

1. Персона 4
Антон Уницын

2. События 8
Продвижение фотографа. Как сделать себе имя

3. Фотопроект 10
А какого цвета ты?

4. Фотопроект 12
Мария Круговая

5. Фотопроект 16
Танец Бутo

6. Легенда 22
Валдай — Юпитер

Обложка
Фото: Ольга Малинина
Модель: Валерия Кирпилева
MUA: Юлия Очкань
Ретушь: Катерина Дымова

Удачный кадр — в каком-то смысле ошибка

В конце октября в зале легендарного Карнеги-холла в Нью-Йорке состоялась торжественная церемония вручения премий одного из наиболее престижных международных фотоконкурсов — Lucie Awards. Этот ежегодный конкурс проводит организация International Photography Awards (IPA), которая ставит целью поощрить талантливых фотографов со всего мира — как профессиональных, так и любителей, а также начинающих художников. Отбор кандидатов проходит в несколько этапов — сначала фотографу необходимо стать лучшим среди соотечественников, а затем уже финалисты из разных стран приглашаются на церемонию вручения заветных статуэток Люси в США, где и объявляют главных лауреатов. В этом году среди претендентов на главный приз был и российский фотограф из Новосибирска, член Союза фотохудожников России Антон Уницын. Мы встретились с Антоном в Нью-Йорке и поговорили с ним о творчестве, работе и мечте.

— Антон, в этом году вы вышли в финал конкурса IPA, став победителем его российского этапа. Какие именно фотографии были отмечены жюри?

— Я получил приз в номинации «Глубокая перспектива» (Deeper Perspective) за серию работ про одну из деревень в Новосибирской области. В этой категории перед фотографами стояла задача рассказать историю языком фотографии. При подаче работ на конкурс я выбрал именно эту «историю», которая, на мой взгляд, наиболее полно отвечала поставленной задаче. Данную серию фотографий я снимал в апреле 2017 года для газеты, и она рассказывает о жизни деревни, затерянной на просторах Сибири. Она не богатая и не бедная, и перед людьми здесь стоят такие же проблемы, что и везде. На фоне красивейших пейзажей нетронутой природы их жизнь протекает размеренно и скромно. Общаясь с местными жителями, я раз за разом слышал почти одни и те же слова, которые и легли в основу фотоистории.

...перед людьми здесь стоят такие же проблемы, что и везде.

— Как бы вы оценили ситуацию в российской фотографии в наше время? Что и кто сейчас определяет мировой уровень в этой сфере? Есть ли у вас кумиры в этом виде искусства?

— Сегодня очень трудно отделять фотографию российскую от общемировой — да и не только российскую, а любую вообще. Интернет давно стер все границы, и у авторов из любой страны есть абсолютно равные с другими возможности — обучаться, расти, добиваться признания. Если говорить о российской фотографии как не о стиле, а о национальной принадлежности фотографа, то она всегда была на самом высоком общемировом уровне. Каждый год по несколько наших соотечественников представлены на одной из самых заветных вершин фотожурналистики — конкурсе World Press Photo. И это, на мой взгляд, о многом говорит.

Когда я только начинал пробовать себя в фотографии, то очень близкими в творческом плане были для меня два художника — Эллиот Эрвитт и Алекс Вебб. Большое влияние на мои взгляды на фотографию оказала также книга Александра Лапина «Фотография Как», а также общение с такими мастерами непостановочной фотографии как Владимир Вяткин и Сергей Максимишин.

— Кто и что является вашим любимым героем, предметом, темой? Есть ли какие-то признаки, по которым вы понимаете, что данный кадр будет очень удачным?

— Знаете, вот мне совсем не так важно где жить, сколько важно на что тратить свою жизнь. Точно так же — мне не так важно, что именно я буду снимать, как то, что в итоге я хочу этим сказать. Работа начинается с идеи, и только потом я выбираю фактуру, на примере которой буду данную тему раскрывать. Бывает, конечно, и обратный процесс, когда уже на месте ты знакомишься с определенным явлением, видишь проблему и понимаешь, что это нужно снимать. Потом в процессе работы подбираешь визуальный ход, общаешься с людьми, выясняешь детали. Но это, скорее, вынужденная ситуация.

Удачный кадр — это всегда в каком-то смысле ошибка. Вот ты задумал определенную картинку в голове, начинаешь съемку, но что-то идет не так, как предполагал, и снимок оказался удивительным, неповторимым, особенным. Снимать именно то, что заранее видишь и планируешь, скучно. Как говорил Пикассо, если вам заранее ясна ваша картина, вы вполне можете ее и не писать. В любой сфере деятельности действует правило 80/20, то есть 80 процентов результата достигается вложением, а 20 процентов — за счет времени. Я стараюсь не «насиловать» свои истории, и если что-то не получается, предпочитаю искать другие подходы, другие визуальные ходы, а не повторять попытку за попыткой. Это помогает добиваться более интересных результатов в более сжатые сроки.

Знаете, вот мне совсем не так важно где жить, сколько важно на что тратить свою жизнь. Точно так же — мне не так важно, что именно я буду снимать, как то, что в итоге я хочу этим сказать.

— Какой совет можно дать начинающим фотографам? Что главное в искусстве и философии фотографии?

Прежде всего, (нужно) видеть глубину — не только форму, но и содержание. Фотография есть гармония этих двух начал.

— Прежде всего, видеть глубину — не только форму, но и содержание. Фотография есть гармония этих двух начал. К сожалению, часто мы наблюдаем значительные перекосы в одну из сторон. Кроме того, я бы хотел пожелать не приходить в фотографию из-за денег, желания заработать. Это не самый лучший бизнес, поверьте. Но если ваша цель — творчество и самовыражение, то фотография готова предоставить все необходимые инструменты и возможности.

— Хотели ли бы вы работать фотожурналистом на определенное СМИ, выполнять задания руководства? Может ли журналист быть художником или здесь нет простора для самовыражения?

— Я работаю фотожурналистом — как фрилансер, достаточно давно сотрудничаю с рядом агентств и СМИ. Фрилансеру, конечно, в творческом плане проще — я снимаю, прежде всего, опираясь на собственное видение, а затем уже предлагаю свои работы редакторам. Работать штатником сложнее, так как здесь может быть внутренний конфликт между тем, как видишь ты, и тем, как видит редактор. В долгосрочной перспективе при совершенно разных взглядах на ценности в фотографии это, конечно, может приводить к печальным последствиям в творческом плане. Однако что касается самовыражения, оно возможно в любом случае. Главное, чтобы была мотивация. Как говорил Довлатов, ткань художественного произведения состоит из того, что художник хотел выразить, сумел выразить, и выразил, сам того не желая.

— Есть ли кадры, о которых вы мечтаете — как музыканты мечтают сыграть то или иное произведение, а актеры — определенную роль?

— Нет, таких конкретных кадров нет, но есть желание сказать определенные вещи, есть идеи для будущих фотографий, желание достичь определенного совершенства как в визуальном языке, так и в смысловой составляющей. К этой цели я и иду. Но она, как и любое совершенство, недостижима. И тем не менее, это самая прекрасная цель, мне она кажется наиболее вдохновляющей.

Наталья Славина

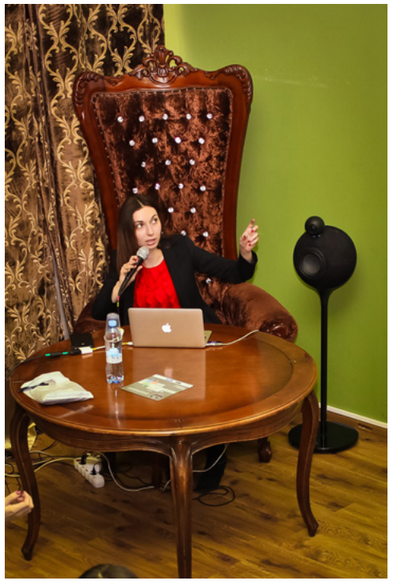
Продвижение фотографа. Как сделать себе имя

8 ноября в СПбГЭТУ «ЛЭТИ» прошла бесплатная лекция главного редактора журнала «Foto сфера» Веры Коханиной на тему «Продвижение фотографа. Как сделать себе имя».

На лекции студенты, аспиранты, а также выпускники прошлых лет узнали о том, как организовать собственную фотовыставку, сформировать личный бренд, привлечь интерес СМИ к себе и работам, а также о других профессиональных секретах успешного фотографа, которые выявила Вера за годы работы над своим изданием.

Напомним, что данное мероприятие — далеко не первая образовательная встреча главного редактора «Foto сферы». С данной лекцией она уже выступала ранее в Государственной библиотеке им К. А. Тимирязева в феврале 2017 г., на ежегодном фестивале фотографии «Фотоохота», где была спикером зоны «Маркетинг», а также в Школе Академической Фотографии в июле 2017 г. В августе 2017 г. Коханина выступила экспертом портфолио-ревю на ПитерФотоFest-2017. Также экспертами и спикерами в этом году были: Павел Михайлович, Юрий Молодковец, Георгий Пинхасов, Андрей Чепакин, Артем Чернов, Валерий Плотников, Андрей Чежин, Игорь Сахаров, Тони Сауса, Дон МакГрегор, Сергей Максимишин, Сергей Мартьяхин, Александр Китаев, Александр Коряков, Надя Кузнецова, Вита Буйвид, Владимир Вяткин, Антонио Баррелла, Александр Беленький, Андре Бото.

Практически все лекции, с которыми выступает издатель и главный редактор «Foto сферы» проходят бесплатно. Следить за анонсами будущих встреч можно на официальном сайте журнала: *fotosfera.org*



реклама

потому что более 60 000
человек живут на улице

Вы можете помочь, отправив СМС
на номер 3443 с текстом «ночлег»
стоимость СМС – 100 рублей

НОЧЛЕЖКА
www.homeless.ru

А какого цвета ты?

2017 — год, в котором все еще встречается расовая дискриминация; год, в котором цвет кожи человека может значить больше, чем его одежда, взгляд или слова; год, в котором мы все еще должны бороться с этой проблемой. Анжелика Дасс — бразильский фотограф, который видит цвет кожи как нечто среднее между ванилью и клубничным йогуртом, как корицу с щепоткой лесного ореха и меда, как жареный арахис или как омар, сгоревший на солнце. «Humanae» — фотопроект, который стремится выделить настоящий цвет человеческой кожи и вычеркнуть ярлыки: черный, белый, красный или желтый.

Анжелика Дасс, автор фотопроекта «Humanae», родилась в «многоцветной» семье и поэтому с детства определяла разные оттенки светлой и темной кожи по-особенному, не ограничиваясь понятиями черный цвет или белый. Оттенок кожи каждого члена ее семьи имел для нее свои ассоциации, например, с жареным арахисом или ванилью. И когда в семь лет на уроке рисования она узнала, что есть «телесный» цвет карандаша — розовый, а ее кожа была коричневой, но люди говорили, что она черная — цвета и понятия в ее голове перепутались. С раннего возраста Анжелика испытывала предубеждение по поводу своего цвета кожи, и с этим она постепенно свыклась... Однако она никак не могла окончательно смириться с этим, что-то внутри призывало ее бороться, противостоять такой реакции. Так родился фотопроект «Humanae», который из личного занятия стал проектом мирового значения.

«Humanae» — проект, в котором собрано более трёх тысяч портретов людей из разных городов и стран по всему миру. Участники этого проекта разные: от новорожденных до стариков, от бедных до богатых, от здоровых до неизлечимо больных. Анжелика создает портреты людей на белом фоне, где видно только их лицо и голые плечи, равномерно распределяет свет, чтобы не было посторонних оттенков. Затем, уже на компьютере, она выбирает квадрат на носу размером 11 пикселей, закрашивает фон этим цветом и находит его на палитре Pantone, подписывая значением цвета фотографию. Так у каждого человека появляется свой неповторимый цвет кожи, который не имеет ничего общего с черным, белым, красным или желтым. Это выглядит как каталог реальных цветов, как отдельная шкала на палитре Pantone. Анжелика показывает разнообразие оттенков цвета кожи и одновременно рассказывает о том, что «истинный цвет каждого человека» только подчеркивает наше общечеловеческое единство.

Анжелика начала этот проект с фотографий своей семьи и друзей, но со временем все больше людей присоединялись к нему: через знакомых, через заявки в социальных сетях. Этот фотопроект существовал в интернете, в открытом формате, в неограниченном доступе, где каждый мог увидеть его и рассказать друзьям. Вскоре Анжелику стали приглашать выступать с лекциями. С 2012 года проект обрел и физический формат — начали появляться приглашения в галереи, музеи, где проходили совместные выставки. А уже с 2013 года появилось индивидуальное его экспонирование и к 2017 году он был представлен более чем в 20 странах. На протяжении 5 лет фотопроект активно распространяется и продолжает развиваться. Расовая дискриминация — это все еще не решенная проблема, которая имеет огромный отклик и призывает всех отказываться от ярлыков в четыре цвета.

Проект «Humanae» находит себя в разных сферах: студенты художественных академий используют портреты для своей учебы; исследователи в области антропологии, физики и нейробиологии используют проект для научных исследований; учителя в школе используют «Humanae» как инструмент для обучения. Анжелике особенно приятно знать, что ее проект обсуждают на уроках рисования, где ученики рисуют автопортреты, забыв про карандаш «телесного» цвета и раскрывая свой, уникальный.

Анжелика Дасс нашла исключительный способ борьбы с дискриминацией. Люди используют ярлыки четырех цветов не только потому что они стремятся оскорбить кого-то или выделить, это происходит и от глобальной привычки, и от нежелания распознавать красоту оттенков, и от того что просто не задумываются о последствиях собственного восприятия и произнесенных слов.

Глядя на все это разнообразие палитры Pantone, где у каждого человека свой неповторимый цвет, возникает вопрос — а стоит ли разделять людей по цвету кожи, когда их оказывается не четыре, а тысячи? Какое значение имеет цвет кожи человека, когда у каждого он абсолютно свой? И если у каждого человека свой цвет кожи, есть ли место предубеждениям?

Текст: Мария Оточкина
Фото: Angelica Dass

Фотограф: Мария Круговая
Модель: Дарья Кулагина
Макияж, волосы: Ольга Соловьева
Локация: фотостудия “FOCUS”

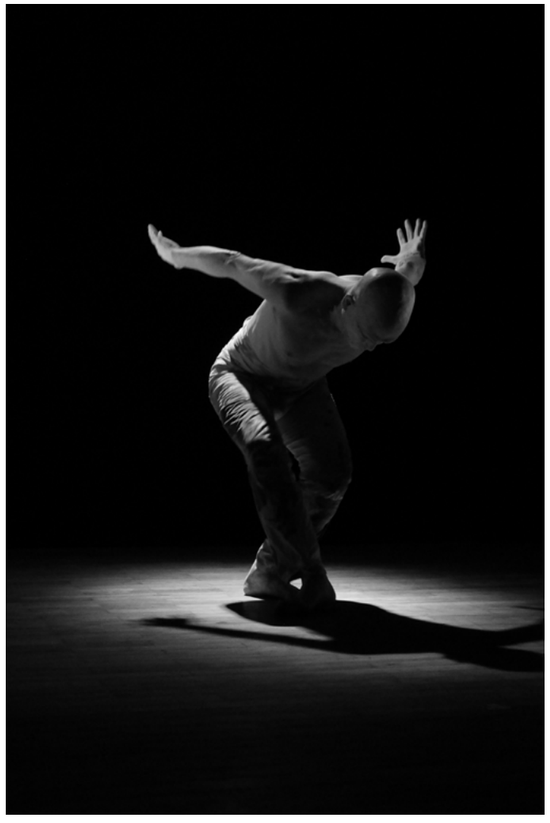
Мария Круговая / Фотопроект

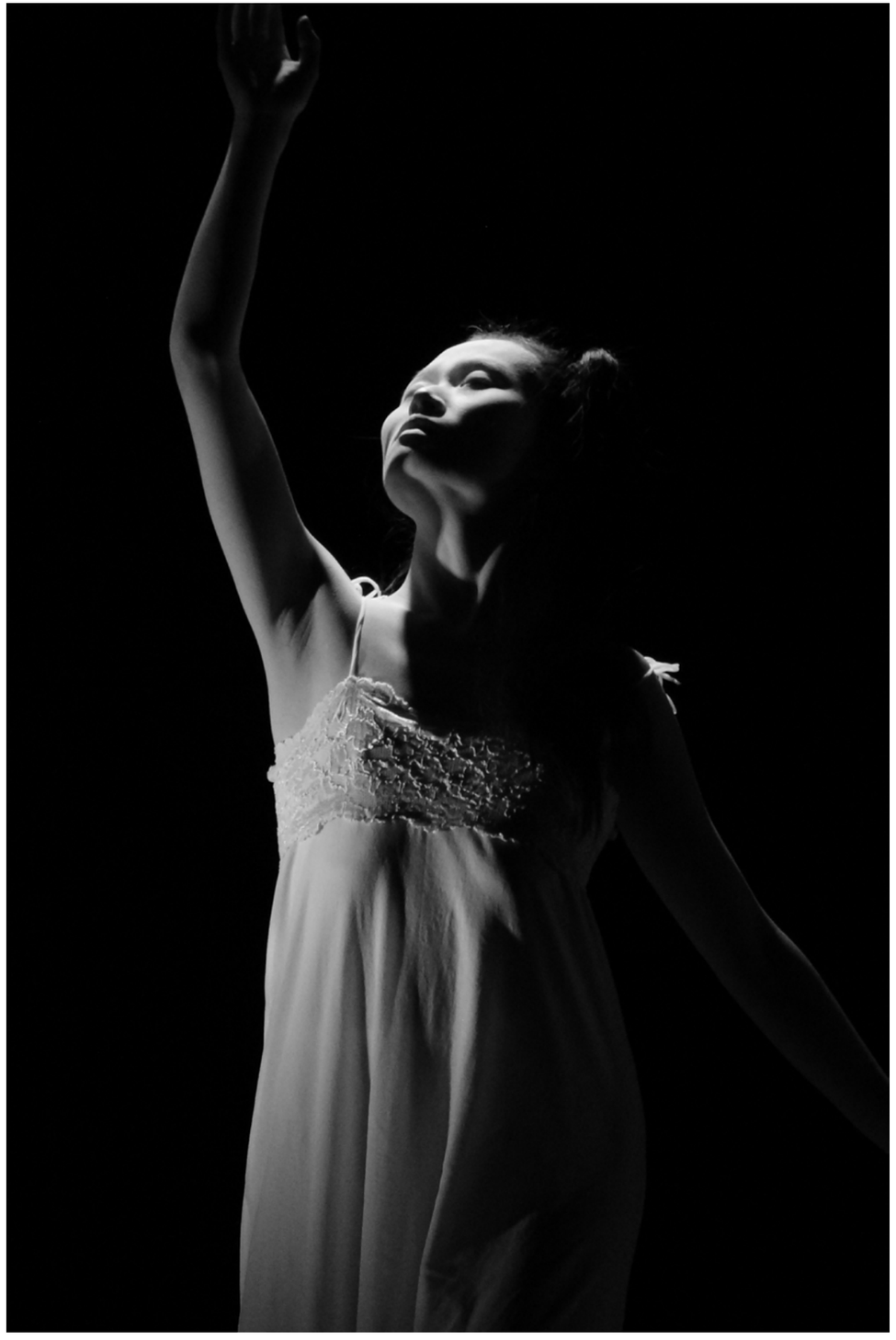
@maria.krugovaya Чем больше я снимаю, тем больше я узнаю о том, насколько на самом деле немногим женщинам позволительно быть сексуальными. «Позволительно» — я долго подбирала это слово, в нём есть всё, что нужно, я вложила в него максимум своей неприязни к самому этому факту ежедневного привычного микроунижения. «Я старая», «у меня не та фигура», «я недостаточно женственная» и даже «я вообще-то всегда была серьёзным человеком» — эти сообщения читаются постоянно. Мы привыкли к тому, что сексуальность — это нечто, доступное узкой группе лиц, которых мы обожаем и презираем одновременно. И эта группа как-то ловко вальсирует на своих бесконечно длинный ногах, одновременно несерьёзная и успешная, элитная и дешевая, юная и зрелая (ей примерно 25 лет и 2 месяца). Алло, родные! Мы все имеем право на сексуальность, на желание, на проявление этой части своей натуры. Давайте-ка сейчас все по-быстрому ощутим своё право на то, чтобы быть сексуальными. Не красивыми, не милыми, не забавными, не девчушками-хохотушками, а именно сексуальными, и тогда, может быть, однажды мы признаем это право за другими людьми. Или наоборот. Ведь как известно, чем больше ты видишь красоту и тепло в других, тем ярче ты чувствуешь свою собственную.

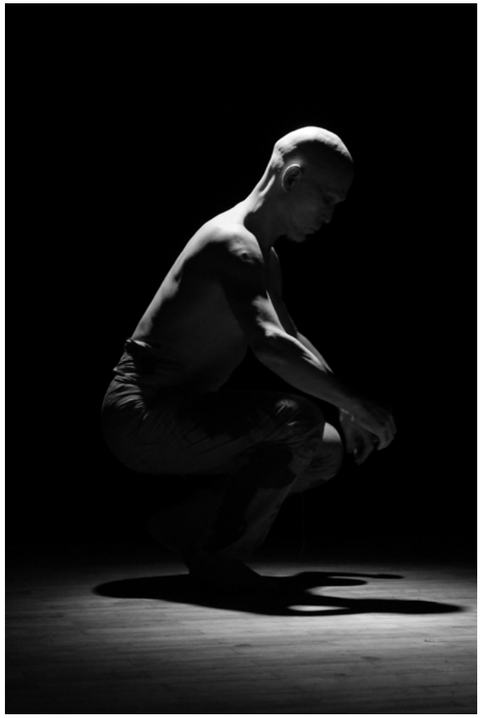
Японский хореограф Кацура Кан и танцовщица Ду Юфань

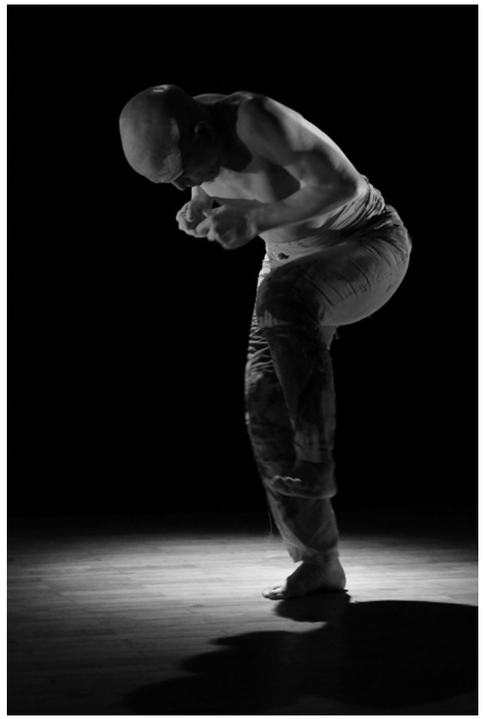
Автор фотопроекта Надежда Музыкова родилась в 1961 году, в городе Лесной Свердловской области. По специальности техник-строитель. Длительное время проживала в Украине, с 2008 года проживает в Москве. Фотографировать начинала еще на пленочный фотоаппарат ФЭД–5, подаренный дедом, профессиональным фотографом. Потом был длительный перерыв, и к фотографии Надежда вернулась только в 2012 году. На данный момент является членом Международного Художественного Фонда, участвует в Международном проекте «Мир без границ», призер «ПитерФотоФест–2014» в категории «Портрет крупным планом», Международного проекта имени Дюка де Ришелье. Участвовала в Международном проекте «Мир глазами женщин» (2015–2016 гг).

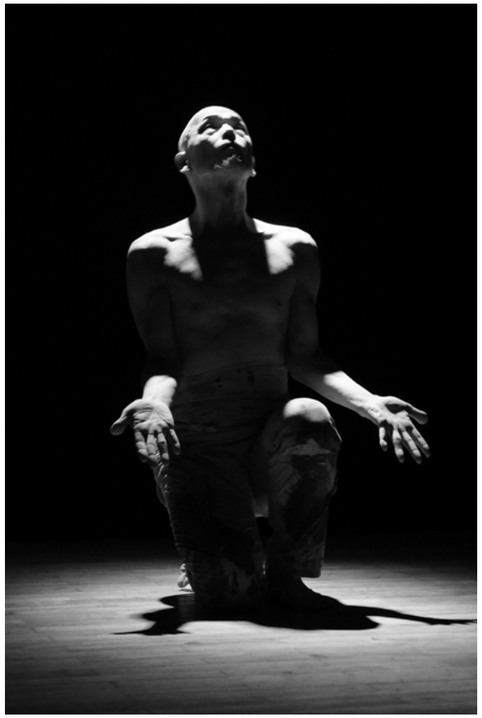
Буто — направление современного японского танца. Большое влияние на зарождение Буто оказала немецкая хореография "Der Neue Tanz".











Валдай — Юпитер

Железо — ничто без человека

Вид на главное здание завода «Юпитер» с ул. Победы. 2017 г.

«Куда у нас в Валдае ни придешь, я так задумываюсь, каждый третий точно, ну, каждый четвертый житель точно работал на заводе... Кузница кадров была». (Галина Андреевна Дмитриева, заведующая архивом и библиотекой завода).

В трудовых книжках многих жителей города Валдай есть одна и та же графа — завод «Юпитер». Кто-то из них проработал на заводе пару лет, другие — всю жизнь. Некоторые трудятся здесь и по сей день.

В советский период «Юпитер» был одним из филиалов знаменитого по всему СССР Красногорского механического завода (КМЗ). Знакомые каждому фотолюбителю объективы «Гелиос-44М», «Мир», «Юпитер» рождались именно здесь.

«Здесь у нас зона... раньше была тюрьма... и они делали для Красногорского завода механику. И чтобы не возить оптику туда-сюда, решили открыть здесь оптическое производство в 1969 году» (Михаил Васильевич Грималюк, начальник лаборатории оптического цеха).

В 1957 году в Валдае построили мужскую исправительную колонию общего режима (ИК-4). Заключенные работали на мебельной фабрике, и, чтобы не возить их каждый день через весь город, при колонии создали собственную промышленную зону. В конце 1960-х годов ИК-4 начала сотрудничать с Красногорским и Балашихинским механическими заводами. Освоив фрезерные, токарные, сверлильные и полировальные работы, колония начала выпускать детали для фотоаппаратов «Зенит». Тратить время и средства на отправку их в Красногорск руководству страны не хотелось, и в г. Валдай открыли промышленное предприятие для изготовления цельных объективов.

В лучшие времена завод насчитывал до 2800 рабочих. Изготовленные руками «Юпитера» фотообъективы отправлялись в КМЗ и в отделение БЕЛОМО в г. Вилейка. Масштабы тех времен действительно впечатляют: одного только «Гелиоса» выпускали до 60000 штук в месяц. Сейчас на заводе имеются три производственных цеха: оптический, механический, сборки. Трудятся в них всего около 300 человек.

В первое десятилетие своего существования завод был фактически градообразующим. Жилые дома, детские сады («Дельфин», «Елочка»), школа, стадион, общежитие, очистные сооружения, водоканал, подстанция энергоснабжения, котельная на 30 тысяч человек, большое подсобное хозяйство, теплицы — все это было построено для его нужд в 1970-х.

На плакате первое здание завода, расположенное на площади Свободы, г. Валдай. Ныне здание пустует (из архива завода).

«Нас родил Красногорск» (Михаил Васильевич Грималюк, начальник лаборатории оптического цеха).

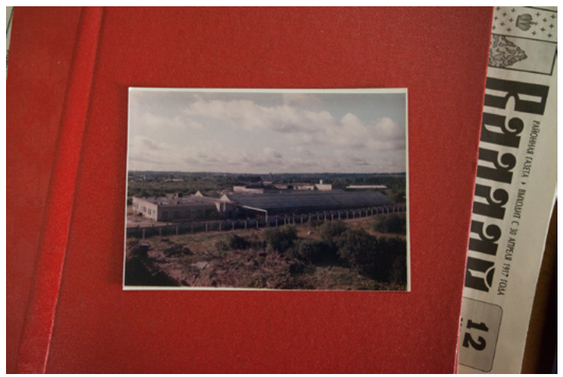
Объективы Гелиос-44М-6, -44М-7, -44М-4, изготовленные на экспорт (из коллекции Музея истории фотографии, г. Санкт-Петербург). 2017 г.

В 1975 году в новом здании, в котором «Юпитер» располагается и сейчас, начал работать первый цех — механический. Позднее сюда же перевели оптическое производство, а старое здание на площади Свободы отдали под техникум — обучать кадры.

Заводской детский сад на 280 мест с бассейном (из архива завода).

Подсобное хозяйство в деревне Ватцы (из архива завода).

Строительство 27-квартирных домов (из архива завода).



Заводской ангар (из архива завода).

Тепличное хозяйство (из архива завода).

Хоккейная команда «Юпитер». Тренер (крайний слева) сейчас работает в школе. (из архива завода)

Рабочий ко ллектив механического цеха во главе с начальницей — Галиной Владимировной Семеновой (в центре). 2017 г.

Благодаря кадрам «Юпитер» выжил в самые тяжелые времена, а как иначе, ведь железо и оборудование — ничто без человека, говорят старожилы.

После развала СССР завод приспосабливался: расширял линейку продукции, выпускал объективы других типов, но не было спроса. С зарубежным сотрудничеством тоже не получилось, и в какой-то момент завод обанкротился. В 1999 году он долж ен был уже умереть, но появилась некая петербургская фирма, которая имела канал сбыта в США. Совместными усилиями разработали схему продаж, внедрили монтаж электроники и литье пластмасс. Вскоре американский рынок насытился, поменялась конъюнктура, и понадобилась новая ниша. «Юпитер» взялся за приборы ночного видения второго и третьего поколения, освоил их, но и здесь предложение превышало спрос. Единственным выходом стала «военка» для спецструктур. Оказалось, что заводские приборы не уступали по качеству другим производителям, взять, например, «Ратник» — дневно-ночной прицельный комплекс в составе боевой экипировки «комплекта солдата будущего». Первую партию для российской армии «Юпитер» выпустил в 2014 году и в это же время перешел в руки московских собственников. Новые владельцы были настроены патриотично и хотели выпускать продукцию для внутреннего рынка, в том числе снабжать его «ширпотребом»: прицелами, монокулярами, товарами для охотников и натуралистов.

Сегодня «Юпитер» живет за счет собственных средств: госбюджет деньги не выделяет. Оборудование все больше устаревает, закупки происходят по принципу «что-то где-то». Хуже всего дела обстоят с рабочими кадрами: ни стипендиатов, ни молодых энтузиастов нет. Больше половины штата — пенсионеры. Все, чем можно привлечь новых специалистов, — обучение за счет завода.

Но стареет не только «Юпитер». По мнению местных жителей, весь Валдай — город пенсионеров. Действительно, молодежь уезжает, а приезжих, за исключением туристов, почти нет. Вопреки тенденции, «юпитерцы» не сдаются и верят в шанс вырастить кадры на смену. При цехе №1, оптическом, есть лаборатория. Ее заведующий, Михаил Васильевич Грималюк, один самых уважаемых еще с советских времен специалистов, воспитывает подмастерьев.

Подобно изолированной планете, «Юпитер» умудрился сохранить свой мир — с традициями советских времен, с настоящим рабочим укладом. Именно здесь, в трех цехах завода, можно увидеть тот самый образ рабочего СССР из журналов и газет. В помещениях сплошь предметы промышленного быта 1960–70-х годов, есть даже целый отдел, который ежедневно занимается стиркой. Зато с утра каждый сотрудник может получить отглаженный халат, чистые перчатки и полотенца. С одной стороны, привычка, с другой — существенная экономия.

Проверка качества в механическом цехе.

За работой в механическом цехе.

Печи для обжига в механическом цехе.

За приборами в лаборатории механического цеха.

В лаборатории оптического цеха.

Начальник лаборатории оптического цеха М.В. Грималюк; на заднем плане его ученик.

Панель системы пропусков на заводе.

При входе на завод еще один символ доэлектронной эпохи: панель системы пропусков — цветной «пазл» из множества кнопок разных цветов, пронумерованных по порядку. Рабочий, приходя с утра, нажимает на кнопку, а с обра тной стороны в специальный лоток выпадает его личная карточка с фотографией. Так контролер на вахте отмечает приходящих и отсутствующих.

Говорить о будущем тяжело. Не потому, что оно печальное, а потому, что предугадать его трудно. Хочется верить, что завод будет работать и через 5 лет, и через 10: такое предприятие не сможет исчезнуть быстро. Тем более что есть заказы, закупается кое-какое оборудование, работает хоть и немногочисленная, но молодежь. Одно можно сказать точно: завод уже никогда не будет сердцем новой части города, каким он был в советское время. Новый город, когда-то разросшийся за пределы своего исторического центра благодаря «Юпитеру», стал лишь периферийным местом жительства для своих строителей.

Автор: Оводков Никита
Снято в июне 2017 года

Адреса распространения

ПРОДАЖА ЖУРНАЛА «FOTO СФЕРА»

Фотосалон им. Карл Буллы — Невский пр., д.54
Арт-центр «Борей» — Литейный пр., д.58
Государственный музейно-выставочный центр РОСФОТО — ул. Большая Морская, д.35
Книжный магазин «Подписные издания» — Литейный просп., 57
Арт-отель «Рахманинов» — ул. Казанская, д.5
Фотогалерея «Рахманинов дворик» — ул. Казанская, д.5

ЯРКИЙ ФОТОМАРКЕТ:
Некрасова ул., 1 — Pro-Center
Просвещения пр., 72 — Pro-Center
Богатырский пр., 49
Большевиков пр., 8
Большой пр. П.С., 50
Восстания ул., д.2 ТК «Невский Центр», 5 этаж
В.О. 7-я линия, 32
Замшина ул., 31
Каменноостровский пр., 4
Луначарского пр., д.11
Московский пр., 163
Невский пр., 148
Садовая ул., 24
Типанова ул., 27/39 ТК «Космос»
г. Кириши, пр. Ленина, 17г. Кириши, пр. Героев, 16
г. Выборг, ул. Железнодорожная, 9/15

О'КЕЙ Маршала Жукова пр., 31/1
О'КЕЙ Космонавтов пр., 45
О'КЕЙ Выборгское шоссе, 3/1
О'КЕЙ Савушкина ул., 119 корп.3
О'КЕЙ Заневский пр., 65
О'КЕЙ Богатырский пр., 13
О'КЕЙ Московский пр., 137
О'КЕЙ Большевиков пр., 10
О'КЕЙ Пулковское шоссе, 17 корп. 2
О'КЕЙ Выборгское шоссе, 19 корп. 2
О'КЕЙ Просвещения пр., 80
О'КЕЙ Малая Балканская ул., 27
О'КЕЙ Науки пр., 17
О'КЕЙ Таллинское ш., д.27
О'КЕЙ г. Гатчина, Ленинградское ш., 12
О'КЕЙ Богатырский пр., 42

ПОДПИСАТЬСЯ НА ПЕЧАТНУЮ ВЕРСИЮ ЖУРНАЛА «FOTO СФЕРА» ВЫ МОЖЕТЕ НА САЙТЕ: WWW.FOTOSFERA.ORG

ФОТОСТУДИИ / ФОТОШКОЛЫ / МАГАЗИНЫ ФОТОТЕХНИКИ

Фотостудия «LeonaStage» — Старо-Петергофский проспект, д.34, корп. 407
Фотостудия «Soft Light Studio» — Измайловский проспект д. 22 корп. 3
Фотостудия Sova Studio — Невский пр., 154
Фотостудия «OtdelkadroV» — ул. Дегтярёва, 2А., 15, 3 этаж.
Фотостудия «Мистерия» — Чкаловский пр., 15
Фотостудия «Кнопка» — ул. Парашютная, 6
«NEW SCHOOL PHOTO COLLEGE» — Старо-Петергофский пр., д.34, кор.407
«Аванс» — Невский пр., д. 32/34
«FDM studio» — Морская набережная, д.17
«Галилей» — ул. Саблинская, д.10
«FOTO-ONE» – Чкаловский пр., д.15
«Кодак-экспресс» — Новосмоленская наб., д. 1

МОДЕЛЬНЫЕ АГЕНТСТВА / ART-ПРОСТРАНСТВА

LMA (Lukovsky Model Agency) – Лиговский пр., д.74, Лофт Проект «Этажи»
Select Deluxe — Большой просп., д.100

Музей современного искусства «ЭРАРТА» — 29-я линия ВО
Пространство «Ткачи» – наб. Обводного канала, д. 60
«FREEDOM MARKET» — ул. Казанская, д. 7

РЕСТОРАНЫ / САЛОНЫ КРАСОТЫ / ОТЕЛИ / ФИТНЕС / SPA

Шоу-холл «Атмосфера» — Лесной пр., д. 48, лит. А
Ресторан «James Cook» — Шведский пер., д. 2
Ресторан «James Cook» — Каменноостровский пр., д. 45
Ресторан «Комарово» -Лиговский пр., д. 21
Ресторан «Рэро» — ул. Ленина, д.41
Ресторан «Причал» — Поселок Комарово, Приморское шоссе, д. 460 лит. А
Ресторан «Гольфстрим» — Поселок Комарово, Приморское шоссе, д. 484 лит. А
Ресторан «Шелест» — Приморское шоссе, д. 572
Ресторан «Лайма» — Солнечное, Приморское ш., д. 376 лит. А
Ресторан «Руно.ру» — пос. Репино, Приморское шоссе, д. 422 лит. А
Кафе «Гор» — Зеленогорск, Приморское ш., д. 591
Пивной клуб «Паб №1» — Чкаловский пр., д.15
Кофейня «The CookieShop» — ул. Кирочная, д.12
Кофейный Дом Гурме — Чкаловский просп., д.11
Коктейль-бар «AMSTERDAM» — Чкаловский пр., д.15
Арт-кафе «Книги и кофе» — ул. Гагаринская, д. 20

Фитнес-студия «NewTone» — Свердловская наб., д. 62
«Urban yoga» — Свердловская наб., д. 44
Салон красоты «VOG» — наб. Робеспьера, д. 20
Салон красоты «Зеркало» — ул. Ленина, д.36
Салон красоты «Анастасии Любимовой» — ул. Гатчинская, д. 31/33
Салон красоты «Город» — наб. Фонтанки, д. 43

Санаторий «Дюны» — Приморское шоссе, 38 км

Клиника доктора Груздева — ул. Черняховского, 53
Клиника доктора Груздева — Манежный пер., д. 13
Клиника доктора Груздева — ул. 2-я Алексеевская, дом 7
Клиника доктора Груздева — ул. Фурштатская д. 40

БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ / ВУЗЫ / АВТОСАЛОНЫ

Автосалон «Gregory's Cars» — Выборгская наб., д. 55
Автосалон «ОЛИМП» — Исполкомская ул.,15 литер А
Автоцентр «Прагматика» — Уральская ул., д. 33
Группа компаний «AutoSpace» — улица Салова, д. 57
«Крас и Ко» — ул. Херсонская, д. 39
«Автополе» — Мурманское шоссе, 13-й км
Автоцентр «KIA» — Уральская ул., д. 33

СПБ ГАСУ — ул. 2-я Красноармейская, д. 4

Бизнес-центр «VEDA-HOUSE» — Петроградская наб., д. 20А
Бизнес-центр «Модуль» — Большая Монетная, д. 27. А
Бизнес-центр А+ «Gregory's Palace» — Выборгская наб., д. 55

DIRECT-MAIL руководителям и менеджерам ведущих предприятий фотоиндустрии; руководителям и менеджерам ведущих рекламных и модельных агентств – более 130 адресов.

РАССЫЛКА по подписке на электронную версию журнала — более 1700 адресов.

РАССЫЛКА по подписке на печатную версию журнала — более 160 адресов.

Также, не удивляйтесь, заказав такси в компании «Такси 31» и обнаружив в нем свежий номер журнала «Foto сфера» ;)

Журнал «Foto сфера»
Учредитель: ООО «ТехнологияРекламы»
Издатель: ООО «ТехнологияРекламы»
Главный редактор: Коханина Вера
Корректор: Юлия Нугуманова
Верстка: Максим Вигилев
Адрес редакции: 199226, Санкт-Петербург, наб. Новосмоленская, д. 4, кв. 199
E-mail: fotosferajournal@mail.ru
Телефон: +7 (909) 585 60 66
fotosfera.org, vk.com/foto.sfera

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство ПИ № ТУ 78–00807 от 14 февраля 2011 г.
Отпечатано в типографии «Группа М».
Тираж: 8 000 экземпляров.
Редакция не несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламе. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.
Перепечатка или размножение любых материалов журнала допускается с письменного разрешения редакции. Ссылка на «Foto сферу» обязательна.
Цена свободная.
Номер подписан в печать 30.11.2017.

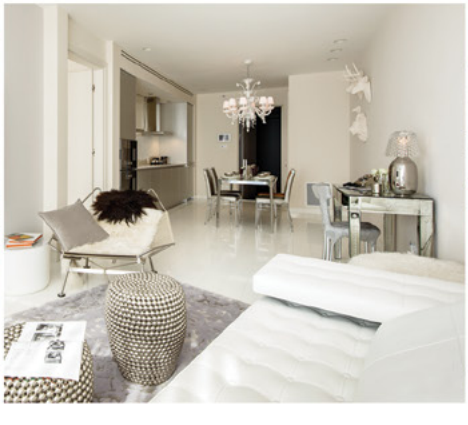
GEDUEV ARCHITECTURAL BUREAU

С 1999 года "Архитектурное Бюро В. Гедуева" реализует проекты интерьеров частных жилых апартаментов, квартир и общественных помещений. Занимается проектированием и строительством индивидуальных домов и коттеджей. Большой опыт работ в сфере строительства и проектирования, талант, академическое архитектурное образование и сложившийся коллектив, делают наши объекты не просто удобными и функциональными для жизни, но и естественно красивыми.

Наша миссия: С помощью архитектуры и дизайна качественно изменить Вашу жизнь в лучшую сторону.

Мы руководствуемся принципами формирования личных и общесемейных пространств. Используя законы функционального зонирования и объемно-пространственной композиции, мы создаем гармоничные и эстетически выверенные пространства для жизни.

реклама



Россия, 197110, Санкт-Петербург, ул. Большая Зеленина, 32/1
www.geduev.com 9560069@mail.ru
+7 921 887 64 54 +7 963 316 85 55